

UCCA 年报
2022

UCCA



持续让好艺术影响更多人
Bringing the Best in Art to
a Wider Audience







馆长致辞

在我们憧憬 UCCA 建馆 15 周年时，没想到实际情况会与预想的完全不同。几乎没人预料到，在历经了 2020 年的磨难、2021 年取得种种成就之后，2022 年却又迎来诸多新的挑战。UCCA 每座场馆的展览都受到漫长封控的影响，其他项目和活动也不得不再推迟。纷至沓来的不确定性似乎是在不断考验我们的信心，但历经所有磨砺之后，我们却变得前所未有的强大。

2022 年是反思与成长的一年。早在新冠大流行之初，我们就深知灵活与团结是 UCCA 最宝贵的财富。当期待已久的大展“马蒂斯的马蒂斯”在距离开幕前一个月突然被迫搁浅，UCCA 团队立即行动起来，依托 UCCA 赞助理事慷慨提供的藏品迅速策划了一场全新展览。纵然面对种种这些困难与挫折，UCCA 大家庭仍在不断成长之中。UCCA 的员工数现已超过 200 人，汇聚了当今艺术领域最杰出、最专业、最慷慨、最具活力的人才。我们利用这段时期集中推动一系列助力 UCCA 长期发展的项目：升级数字基础设施、统计观展人员数据、完善 UCCA 儿童课程、升级全新的会员体系，并为未来数年的展览和出版物制定计划。UCCA Edge 首次运营满一年，UCCA 在上海的业务亦随之深化、成熟。我们的商业团队也投入前所未有的努力，与来自各行各业的伙伴展开更为多元的合作。

总而言之，或许说 UCCA 15 周年的庆祝活动无法如预期的那样隆重，但仍促使我们反思机构的使命，且更加坚定了我们“持续让好艺术影响更多人”的机构理念。展望今后的 15 年，我们仍将一如既往为日益壮大的艺术受众服务，但也应当记住 UCCA 在过去 15 年一路成长所取得的成绩。2007 年 UCCA 建馆之初，798 艺术区还仅是坐落于北京远郊不起眼的工厂区，只为少数业内人所知。在随后的 15 年间，当代艺术已凭借其带给人们的喜悦与多样性走进中国数百万人的生活之中。UCCA 很荣幸为这一文化进程贡献了自己的力量，并期望未来能继续推动中国当代艺术的发展。在这艰巨且充满意义的旅程中，UCCA 由衷感谢您的每一份支持与陪伴。

田霏宇
UCCA 馆长及 CEO





关于 UCCA

UCCA 尤伦斯当代艺术中心是中国领先的当代艺术机构。UCCA 秉持“持续让好艺术影响更多人”的理念，每年为超过百万的观众带来丰富的艺术展览、公共项目和研究计划。UCCA 目前拥有三座场馆：UCCA 北京主馆位于 798 艺术区的核心地带，占地约一万平方米，其原址为建于 1957 年、历史悠久的厂房，于 2019 年完成由荷兰大都会建筑事务所（OMA）主持设计的场馆改造；UCCA 沙丘美术馆由 OPEN 建筑事务所设计，坐落于北戴河渤海海岸的阿那亚社区内；UCCA Edge 由纽约 SO-IL 建筑事务所设计，于 2021 年 5 月在上海静安区对公众开放。

UCCA 于 2007 年开馆，前身为由尤伦斯夫妇创建的尤伦斯当代艺术中心。2017 年，在新支持者与理事的帮助之下，UCCA 顺利完成机构重组，成功转型为 UCCA 集团。作为北京市文化局主管的民办非企业，UCCA 于 2018 年正式获得由北京市文化局认证的美术馆资质，并经北京市民政局与香港政府许可，在两地注册成立非营利的艺术基金会。除此之外，UCCA 集团旗下还拥有其他实体机构，其商业板块包括：为儿童提供美术馆艺术教育的 UCCA Kids、涵盖艺术家和展览衍生品销售的 UCCA 商店，以及专注探索艺术与品牌多元跨界合作的 UCCA Lab。

自建馆以来，UCCA 走过开拓、蜕变、不懈突破的 15 年，以其先锋视野与大胆实践，为中国当代艺术的发展带来了持续推动力。在未来，UCCA 将一如既往，秉持创馆使命，坚守学术独立性，积极探索中国当代艺术机构的最佳运营模式，切实履行公共艺术机构的社会责任，通过当代艺术与公益文化艺术项目，继续推动中国更深入地参与到全球对话之中。





目录

馆群及组织架构	13
大事记	14
赞助与支持	16
奖项与荣誉	20
数据回顾	21
展览呈现	23
研究出版	35
公众活动	39
观众及志愿者服务	45
尤伦斯艺术基金会	49
发展活动与慈善筹款	55
宣传推广	65
UCCA Kids	77
UCCA Lab	85
UCCA 商业拓展项目	97
UCCA 商店	105

馆群及组织架构

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

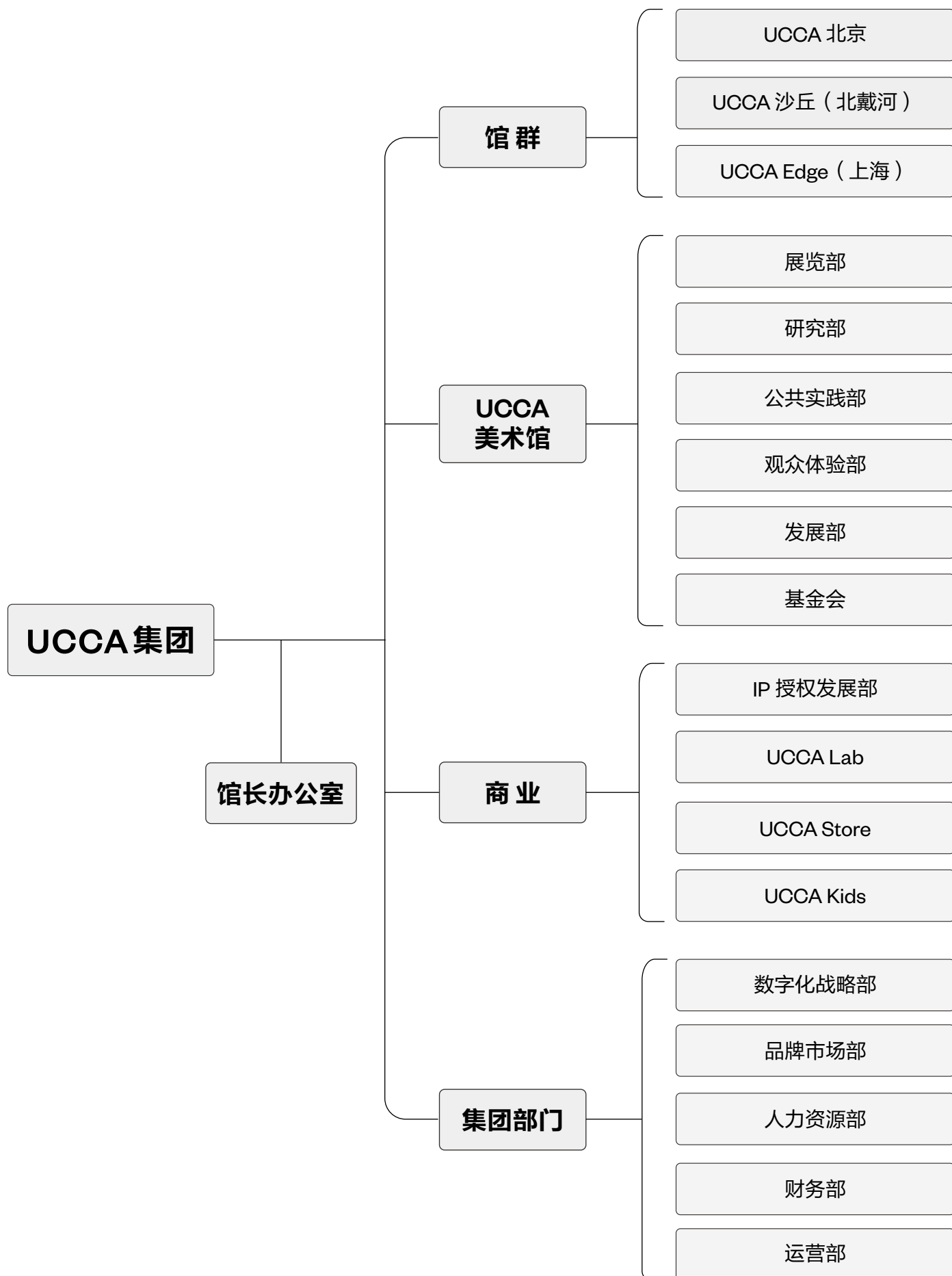
UCCA 北京位于国营第七九八厂（现 798 艺术区核心区域）于 20 世纪 50 年代建造的原厂房中，厂房由德绍设计学院（原二战时期的包豪斯设计学院）的东德建筑师负责设计。2007 年，建筑整体由让 - 米歇尔·维勒莫特和马清运全面翻新，并保留了建筑自身工业历史的痕迹，2019 年则由荷兰设计公司 OMA 重新设计，进行建筑空间的全面升级。UCCA 北京主馆现由 3 座建筑构成，占地约一万平方米，除标志性的大展厅和其它大小不一的多个展厅之外，还有一间报告厅，以及用于举办教育、学术和聚会等活动的公共空间。

UCCA Edge

UCCA Edge 于 2021 年 5 月对公众开放。UCCA Edge 位于上海静安区盈凯文创广场，建筑空间共计三层，总占地 5500 平方米，其中包括 1700 平方米的展厅，环绕式户外露台，以及包括大堂与报告厅在内的公共区域。UCCA Edge 的空间建造由纽约 SO - IL 建筑事务所担纲设计。作为 UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆群的重要组成部分，UCCA Edge 将一如既往地致力于公众带来国内外知名艺术家的展览，其中包括专为上海观众特别呈现的展览，以及 UCCA 其它馆的巡回展览。位于人民广场和苏州河以北，毗邻地铁曲阜路站，地处新兴活力商圈的 UCCA Edge 很快成为上海崭新的艺术地标，为这座充满文化活力的城市注入新的动力。

UCCA 沙丘美术馆

2018 年 10 月，UCCA 分馆——UCCA 沙丘美术馆成立。UCCA 沙丘美术馆面朝渤海，位于距北京约 300 公里的北戴河阿那亚社区。UCCA 沙丘美术馆由中国一流的 OPEN 建筑事务所设计，自 2018 年 10 月开馆以来，荣获众多建筑大奖的 UCCA 沙丘美术馆与精彩纷呈的展览共同构成海岸一道独特的景观，成为人们暂别城市喧嚣，与海风为伴，品味艺术的绝佳选择。



2022 大事记

1-2 月

✧ 艺术家刘小东个展“刘小东：你的朋友”于北京 UCCA 拉开帷幕，本次展览于 2021 年在上海 UCCA Edge 首展，其中部分新作构成了此次北京巡展的主体。此次巡展亦是继 2010 年个展“金城小子”之后，刘小东在北京 UCCA 举办的第二次个展。

✧ U2 by UCCA (U2 美术馆) 在北京举行开馆仪式。同时，U2 美术馆与英国 V&A 博物馆联合呈现的开馆大展“好奇女孩爱丽丝”也正式向公众开放。

3 月

✧ 北京尤伦斯艺术基金会联合字节跳动公益、情系远山公益基金会共同呈现 2022 年度公益首展——“生命的色彩”。展览展出了来自全国城乡各地青少年以“生命”和“色彩”为主题创作的近 80 余幅优秀作品，并向公众免费开放。

✧ UCCA Lab 与 Perrier 巴黎水共同发起“新锐艺术家计划 2022”，展开为期八个月的新锐艺术家大奖赛活动。

4 月

✧ 值 UCCA 成立 15 周年暨 UCCA 理事赞助体系建立 10 周年之际，UCCA 陆续推出一系列庆祝活动。首先呈现大型群展“共同的现场：UCCA 15 周年理事收藏展”，从尤伦斯艺术基金会理事的收藏中，精选呈现由 50 位（组）国内外艺术家创作的近 100 件具有代表性的当代艺术作品。

✧ 迪士尼与 UCCA Lab 联合呈现的“好奇无界：米奇艺术展全球巡展深圳站”开启。

✧ 北京尤伦斯艺术基金会携手腾讯音乐公益、腾讯音乐人共同发起孤独症儿童关爱艺术展览——“如果音乐有形状《星河交响曲》”，集中呈现了青少年儿童创作的近百件关爱主题作品，并向公众免费开放。

✧ 北京尤伦斯艺术基金会携手央视推出乡村公益美育专题节目——《看得见风景的书屋》。节目中记录了北京尤伦斯艺术基金会如何为云南乡村完成 1 间爱心书屋的改造，并为当地孩子捐赠画册和开展艺术手工坊课程，用知识和艺术的力量，向全国爱心观众传播公益。

5 月

✧ 上海 UCCA Edge 迎来开馆一周年。

✧ 北京 UCCA 自 5 月 3 日起因疫情防控闭馆近一个月，6 月 1 日恢复对公众开放。

7 月

✧ 因上海疫情防控闭馆 3 个月后，UCCA Edge 恢复开馆，并同时呈现德国观念艺术家托马斯·迪曼德中国首个全面回顾展——“托马斯·迪曼德：历史的结舌”。展览通过艺术家职业生涯创作的摄影、电影、墙纸等 70 余件作品，对其融合雕塑与摄影，探讨历史、图像与建筑形态交界的艺术实践进行系统梳理。

✧ UCCA 携手深圳海上世界文化艺术中心 (SWCAC) 共同呈现意大利国宝级艺术家莫瑞吉奥·卡特兰全新个展“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”，以此开启中国巡展。

✧ 迪士尼与 UCCA Lab 联合呈现的“好奇无界：米奇艺术展全球巡展北京站”开启。继上海、成都、深圳成功举办之后，米奇艺术展在北京迎来了中国内地巡展的收官之站。

✧ 为庆祝建馆 15 周年的特别时刻，UCCA 限时发售 1500 张定价 15 元的“限量 U 享票”，与“15”这一主题元素相呼应。

✧ UCCA 举办以“童年映话”为主题的儿童艺术季，涵盖展览、主题活动、工作坊和公益项目等丰富多彩的活动。

8月

✧ Voyage UCCA Lab 携手招商文化旗下设计互联与加埃塔诺·佩谢工作室，呈现意大利传奇艺术家加埃塔诺·佩谢个展“加埃塔诺·佩谢：点石成金”。本次展览是艺术家根据上海 Voyage UCCA Lab 艺术空间设计的全新个展。

✧ 瑞安新天地旗下商业品牌 XINTIANDI 新天地与 UCCA 携手打造的“燃冉”青年艺术家孵化计划正式发布。

✧ UCCA Edge 携手大洋晶典·天安千树，于上海苏州河畔呈现百结千树——“托马斯·迪曼德：历史的结舌”展览同城大型景观项目。

✧ “夜次元——夜以为序”艺术展于 UCCA 集团旗下的全新艺术空间——位于 UCCA Edge 所在建筑顶层的 UCCA 城市天台开幕。

9月

✧ UCCA 携手抖音艺术于 UCCA Edge 呈现聚焦数字时代人类生存图景的群展“集光片羽”。展览汇集 27 位（组）国内外知名艺术家，涵盖数字影像、电子游戏、交互装置等形式多元的视听艺术作品，聚焦多界面切换状态下的当代生活切片，由此展开对人类数字生存图景的全息读解。

✧ UCCA 沙丘美术馆与香港 Para Site 艺术空间共同呈现群展“溢流地”，展览汇集 13 位（组）艺术家与团体的作品，于土地与水体交汇的场域中，探讨人类的“地球化”工程在物质、精神和生态层面带来的影响。

✧ 北京尤伦斯艺术基金会联合中国乡村发展基金会发起“乡村孩子美育梦想屋”公益项目，号召为甘肃乡村学校筹集建设美育中心，共筑乡村儿童的艺术梦想小屋。

✧ 为助力北京尤伦斯艺术基金会的艺术教育慈善事业，爱马仕推出由艺术家吉安帕奥罗·帕尼（Gianpaolo Pagni）倾情创作的特别版“新型大剧院”斜纹真丝慈善方巾。

✧ UCCA 会员迎来全面升级，可享多场馆免费观展等丰富权益，随后新版 UCCA 官方小程序也正式上线。

10月

✧ 北京 UCCA 呈现群展“下城往事：1980 年代的纽约艺术现场”，以 60 位（组）艺术家，涵盖涂鸦、绘画、素描、摄影、电影、雕塑和装置等多元媒介的近 200 件作品，聚焦 20 世纪 80 年代纽约下城极具创造性的艺术表达与探索。

✧ 由北京尤伦斯艺术基金会负责执行的中国红十字基金会玉米爱心基金在湖北省英山县白石坳小学、雷家店镇中心小学援建的两所“黄房子”正式投入使用，通过开展丰富多彩的美育特色主题课程为乡村孩子带去美学和艺术的启蒙。

✧ 上海苏河湾万象天地携手 UCCA Edge 共同打造“梦游天地”——城市公共艺术季。

11-12月

✧ 作为成立 15 周年的系列活动，UCCA 特别呈现全景展现机构发展历史的“记忆与想象：UCCA 15 周年文献展”。展览分为 12 个板块，分别以 12 个关键词为线索，辅以多种媒介的文献资料，清晰勾勒出 UCCA 在过去 15 年坚守机构使命，通过结构性的转变，逐步成长为中国领先的当代艺术机构的发展历程。

✧ 由北京尤伦斯艺术基金会负责执行的中国乡村发展基金会“美好学校·美术素质教育特色学校建设项目”落地贵州省榕江县。

✧ UCCA Lab 作为艺术策划，与百联集团及其成员企业时尚买手店 the balancing 携手呈现的“城市剧场：都市、自然、商业与人的平衡进行态”艺术项目亮相上海第五届中国国际进口博览会。

✧ 2022 年上海艺术周期间，“金色声浪”文化艺术展在 UCCA 城市天台开幕，为观众呈现跨感官文化现场。

✧ UCCA Lab 携手梅赛德斯-EQ 在上海张园开园之际共同呈现“潮汐之海”公共艺术项目，激活百年张园在新时代下的生命力。

✧ UCCA 同时推出中外两位艺术家的个展——“张如怡：低声细语”与“杰夫·奥本海默：逆向度的人”，它们分别是张如怡近年来最大规模的机构个展，以及杰夫·奥本海默在中国举办的首次个展。

✧ UCCA Lab 呈现汉斯·鲁埃迪·吉格尔与空山基在中国的首次双人展览“吉格尔与空山基：明日迫近”。

赞助与支持

年度战略合作伙伴

首席战略
合作伙伴

aranya

首席艺读伙伴

DIOR

联合战略
合作伙伴

Bloomberg

VOYAGE 沃捷集团



特约战略
合作伙伴



GENELEC®

展览支持



DIOR



EDITIONS DE PARFUMS
FREDERIC MALLE
馥马尔香水出版社

GENELEC®



JING DAILY 精奢

kvadrat

PRADA

Sotheby's | 苏富比 EST. 1744

赞助与支持 __



尤伦斯艺术基金会理事会 UCCA Foundation Council

曹雅薇
Sarah Cao

Ivy Le

苏丹瑞 与 梁琨如
Derek & Michelle Leung
Sulger

袁佳琪
Grace Yuan

陈丹霞
Dio Chen

李晖 与 辛浩鹰
Frank Lee & Chris Xin

涂雅芳
Carmen Tu

余晚晚
Wendy Yu

陈晓雨
Vivian Chen

李琳
Li Lin

尤伦斯夫妇
Guy & Myriam Ullens

曾宝宝
Zeng Baobao

陈宇文
Vincent Chen

李锐 与 梁涛
Michael Li & Liang Tao

杰克·沃兹沃思 与
苏茜·沃兹沃思
Jack & Susy Wadsworth

曾子墨
Zeng Zimo

仇浩然
Hallam Chow

刘兰
Liu Lan

吴萌 与 张荷
Wu Meng & Zhang He

邓宇聪
Eugene Tang

刘千里 与 秦致
Lily Liu & James Qin

王思勉
Simian Collection

郑烜乐
Leo Zheng

方涛
Paul Fang

马寅
Ma Yin

王信文
Kenny Wang

胡春晖
Jenny Hu

茅矛 与 史佩婧
Jerry Mao & Laura Shi

谢伟
Alina Xie

江南春
Jason Jiang

沙烨
Sha Ye

杨滨
Yang Bin



UCCA 国际委员会 UCCA International Circle

欧瑞思公主
Princess Alia
Al-Senussi

梁舒乔
Monique Leong

汪斌
Robin Wang

熊子涵
Sydney Xiong

董堂荣
DTR(Dong Tangrong)

刘宏剑
Liu Hongjian

王睿
Wang Rui

杨后瑜
Grace Hou-Yu Yang

金辰思
Catriona Jin

刘晓丹 与 George Wang
Diane Liu & George Wang

文心
Kevin Wen

赵骥龙
Cedric Zhao

Star Li

马东
Ma Dong

吴丰恒
Henry Wu

张雪凝
Sherry Zhang

李铮
James Li

Dino Sadhwani

项傑婧
Cici Xiang

练峰
Lian Feng

Mei & Allan Warburg

徐婧
Cherry Xu



UCCA 青年赞助人 UCCA Young Associates

标 * 者为 UCCA 青年赞助人委员会成员

安乾隆 Allen An	胡祎 Hu Yi	刘水音 Sylvia Liu	脱梦琦 Bella Tuo	吴姗姗 Stella Wu	郑律 Leonard Zheng
陈安宇 Chen Anyu	胡艺瀚 Hu Yihan	刘轩 Liu Xuan	涂芷萱 Elphe Tu	吴雨珊 Wu Yushan	郑思维 Zheng Siwei
陈碧舸 Bonnie Chen	胡蕴秋 Leona Hu	毛馨苑 Tavia Mao	王雨梦 Aron Wang	肖盾 Xiao Dun	周芸颀 Zhou Yunjie
陈辰 Claire Chen	黄蕾 Julie Huang	马豪 * Nick Ma	王艾琳 Irene Wang	奚敏洁 Angell Xi	朱彬露 Zhu Binlu
陈娟 Ada Chen	黄小迈 Michael Huang	马赫 Rory Ma	王果果 Celina Wang	谢旖心 Alda Xie	朱婧汐 JING
陈思园 Eva Chen	黄雅琼 Huang Yaqiong	牟建勋 Matt Mou	王浩洋 Wang Haoyang	谢鲤梅 Limei Xie	朱丽晴 Liane Chu
陈云禾 Lucifer Chen	黄一芯 Flora Huang	苗欣荣 * Stella Miao	汪海凝 Wang Haining	徐怡琛 Rebecca Xu	朱珠 Zhu Zhu
陈咏璐 Nyx Chen	侯滢文 * Nico Hou	倪南 Lana Ni	王慧籽 Sally Wang	薛博中 BoBo Xue	祝开凝 Zhu Kaining
陈宇曦 Emilie Chen	蒋梦婕 Jiang Mengjie	潘宏政 Parker Pan	王嘉成 * Jiacheng Wang	晏旺 Yan Wang	邹倚天 Zou Yitian
陈智建 Ken Chen	孔唯佳 Weijia Chloe Kong	彭雪 Peng Xue	王瑞 Lori Wang	杨蓉 Yang Rong	
崔程程 Christy Cui	Lu Meng	浦奕柳 Pu Yiliu	王莲仪 Lotus Wang	叶晓薇 Shaway Yeh	
邓婷 * Lorina Deng	陆晓茵 Sylvie Luk	秦璞臻 Peter Qin	王凉晨 Jessica Wang	尹博 * Bo Yin	
杜凯睿 Kerry Du	李夏特 Li Xiate	任翔 * Charles Ren	王天也 Wang Tianye	原来是西门大嫂	
方笛 Iris Fang	黎晴之 Candice Li	任兆冰 Jessica Yam Siu Ping	王新伟 Kennen Wang	云磊 Yun Lei	
方证钧 * James Fang	李俊男 Jun	施东石 Absinthe Shi	王硕 Leo Wang	曾斯韵 Claire Zeng	
高子晴 Ziqing Gao	李晓春 * Spring Li	史丹 Dan Shi	王雅论 Allen Wang	张娟 Ada Zhang	
顾小蓁 Candice Gu	李烨 Roman Li	石伟 Tom Shi	王艺丹 Wang Yidan	张均昱 Jason Zhang	
顾耀 Yod Gu	林默 Moon Lin	宋墨馨 Song Moxin	王泽鹏 Zepeng Wang	张文昭 Wenzhao Zhang	
Michelle Ho	刘嘉谊 Jiayi Liu	宋才雅 Tina Song	魏红箫 * Ann Wei	张岚菁 Lily Zhang	
韩思琦 Han Siqi	刘玫君 Mellie Liu	苏晴 Sunny Su	温济榕 Chrissie Wen	郑涵 Han Zheng	
华沁蕊 Qinrui Hua	刘沁敏 Liu Qinmin	孙菲 Faye Sun	吴鸣 Sean Wu	郑瑞昀 Rui Zheng	

奖项与荣誉



《悦游》(Condé Nast Traveler) 杂志 2022 年度人物

田霏宇 (Philip Tinari)



尤伦斯当代艺术中心

Center for Contemporary Art

2022 年 HI 艺术年度榜

年度美术馆第一名 (蝉联)

TimeOut 北京 2022 新生活大赏 “年度展览”

“下城往事: 1980 年代的纽约艺术现场”



Edge

第八届 The BestBANG Awards

“年度人气美术馆”

GOGO 2023 Annual Lifestyle Awards

“年度创新互动体验美术馆”

第十三届 (2021-2022) 虎啸奖场景营销类铜奖

“成为安迪·沃霍尔” 展览活动 “开罐有益” 猫罐头互动

首届卷宗书店溯源奖

“托马斯·迪曼德: 历史的结舌” 展览同名画册

数据回顾

UCCA 展览场次
11 场

公共项目
158 场

UCCA 志愿者服务总时长
1,001 小时

接待参观总人次
343,086

公共项目线上
参与总人次
813,686

志愿者人次
140

单日最高访问人次
9,928

公共项目线下
参与总人次
9,215

出版物
10 本

公共项目社群总人数
* 公共项目社群为活动私域运营，
主要成员为高粘度的 UCCA 活动观众
2,456

官方社交媒体
全平台粉丝人数
1,610,752

媒体触达
138.5 亿

KOL 社交媒体曝光量
14.3 亿

媒体报道
19,484 篇

KOL 发布
2,642 篇

展览呈现

沙特阿拉伯迪里耶双年展： 摸着石头过河

2021.12.11 – 2022.3.11

沙特阿拉伯迪里耶 JAX 工业区

展览呈现
Presented By

迪里耶双年展基金会
Ad-Diriyah Biennale Foundation

沙特阿拉伯首个当代艺术双年展“迪里耶当代艺术双年展”邀请到来自沙特和世界各地的 60 多位知名艺术家，展出作品涵盖双年展的委任作品和顶尖当代艺术家的经典之作，以多样化的艺术媒介展现当代艺术的魅力。该双年展的主题源自上世纪 80 年代的一句口号“摸着石头过河”，它是社会经济转型时期所采取的改革策略的一种隐喻。作为国际对话和交流的平台，双年展为沙特本土及国际艺术家提供合作的契机，共同营造交互式艺术体验，致力打造一场欢颂当代文化、提倡开放互动、鼓励广泛参与的艺术盛事。首届双年展由 UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长田霏宇担任艺术总监，由其带领的国际策展人团队策划。团队成员包括吉达萨哈巴 (Sahaba) 艺术顾问公司创始人韦丹·瑞达 (Wejdan Reda) 以及 UCCA 策展人栾诗璇和助理策展人张南昭。



刘小东：你的朋友

2022.1.15 – 2022.5.15

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support



独家音响设备与技术支持
Exclusive Audio Equipment Support

GENELEC®

作为中国新现实主义绘画的开拓者，刘小东于 20 世纪 90 年代崭露头角，凭借其对时代发展阵痛的敏感与洞察，醒目而明晰地刻画了中国进入新时期的时代变迁。自 2000 年初，从三峡大坝到特朗普时期的德州——墨西哥边境，刘小东不断拓展其艺术实践，在充满叙事性、甚至具有重要地缘政治意义的地区展开在场创作，用画笔记录上演的种种社会现实。本次展览于 2021 年在上海 UCCA Edge 首展，其中部分新作构成了此次北京巡展的主体。展览聚焦于刘小东 2020 年疫情初期归国创作的“你的朋友”系列，以及相关创作手稿、日记和最新拍摄的纪录片，对艺术家自 2010 年北京 UCCA “金城小子”个展之后 10 余年间的艺术实践和创作发展脉络进行集中呈现与梳理。“刘小东：你的朋友”由 UCCA 馆长田霏宇和 UCCA 策展人方言共同策划。



共同的现场： UCCA 15 周年理事收藏展 2022.4.16 – 2022.8.7

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

2022 年是 UCCA 成立 15 周年，亦是 UCCA 理事赞助体系建立 10 周年。作为庆祝活动的序幕，本次展览由 UCCA 策展团队策划，从尤伦斯艺术基金会理事的收藏中，精选呈现由 51 位（组）国内外艺术家创作的近 100 件具有代表性的当代艺术作品。展览共分为五个章节，藉由国内外艺术家在当代艺术发展各历史时期所创作的代表性作品，从“流动的风景”“个体之灵动”“谁的传统”“图像及遗忘”“再思观念”五个议题重温当时创作的历史语境，诠释这些藏品在当代艺术叙事中的立场，并对当代艺术未来发展的图景展开探讨与展望。

参展艺术家：道格·阿提肯、丹妮尔·奥查德、托尼·奥斯勒、史蒂芬·巴尔肯霍尔、Beeple（迈克尔·约瑟夫·温克尔曼）、陈飞、陈文骥、崔洁、郝经芳与王令杰、傅丹、贺慕群、胡晓媛、季大纯、贾蔼力、安妮·科莱尔、芭芭拉·克鲁格、威廉·肯特里奇、杰克·朗斯特雷思、李松松、梁远苇、刘小东、刘炜、刘韡、刘野、马秋莎、维克多·曼、吉塞普·佩诺内、希拉里·佩西斯、仇晓飞、威廉·萨奈尔、杉本博司、山口晃、石冲、史新骥、舒群、宋冬、孙逊、里克利·提拉瓦尼、塞·托姆布雷、英格-斯瓦拉·托斯朵蒂尔、王广义、汪建伟、王强、吴山专、杨福东、杨心广、约尔格·伊门多夫、喻红、于吉、张恩利、张鼎、张晓刚、赵要

慷慨借展
Generous
Contributions



独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support



独家音响设备与技术支持
Exclusive Audio Equipment and
Technical Support

GENELEC®



托马斯·迪曼德：历史的结舌

2022.7.8 – 2022.9.4

UCCA Edge



展览赞助
Exhibition Sponsor

PRADA

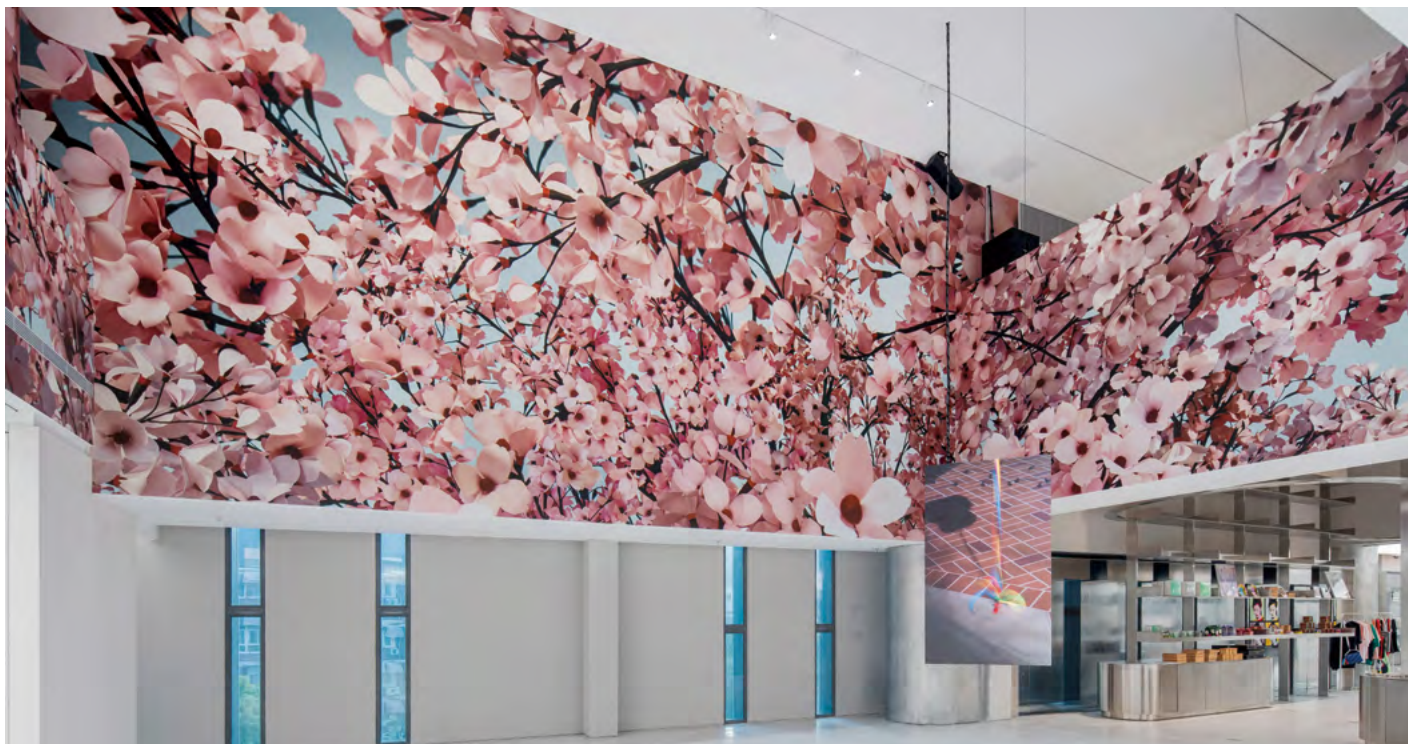
特别支持
Special Support

kvadrat

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support



德国观念艺术家托马斯·迪曼德中国首个全面回顾展。展览通过迪曼德职业生涯创作的摄影、电影、墙纸等 70 余件作品，对艺术家融合雕塑与摄影，探讨历史、图像与建筑形态交界的艺术实践进行系统梳理。“托马斯·迪曼德：历史的结舌”聚焦艺术家创作的四个重要板块：描绘了看似平凡、却具有历史深意的无名情境的大尺幅摄影；通过手机摄影探索平日生活奥秘的个人“日常”系列；聚焦建筑师和时尚设计师纸质模型的“模型研究”；以及对移动图像的深入探究。



莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此

2022.7.9 – 2022.10.16

深圳海上世界文化艺术中心 (SWCAC)

联合主办方
Co-Presenting Institution

海上世界文化艺术中心
SWCAC SEA WORLD CULTURE & ARTS CENTER

指导单位
Supervising Body

中共深圳市南山区委宣传部
Publicity Department of the CPC
Nanshan District Committee, Shenzhen

特别支持
Special Support



展览支持
Exhibition Support

EDITIONS DE PARFUMS
FREDERIC MALLE
馥马尔香水出版社

UCCA 携手深圳海上世界文化艺术中心 (SWCAC)，共同呈现意大利国宝级艺术家莫瑞吉奥·卡特兰最新个展“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”，以此正式开启中国巡展。这是继去年中国首展“最后的审判”于北京 UCCA 成功举办之后，卡特兰为深圳观众策划的最新个展。作为当今国际当代艺术舞台上最受欢迎、也最具争议性的艺术家之一，卡特兰在本次展览中呈现涵盖雕塑、墙绘、装置、行为表演在内的 20 余件代表作品，以及为此次展览特别创作的互动装置作品，以其标志性的戏谑有趣、发人深省、充满启发性的艺术创作，对人类的欲望与憧憬展开探讨。



溢流地

2022.9.18 – 2023.2.19

UCCA 沙丘

共同呈现
Co-presented By

Para Site
艺术空间

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support

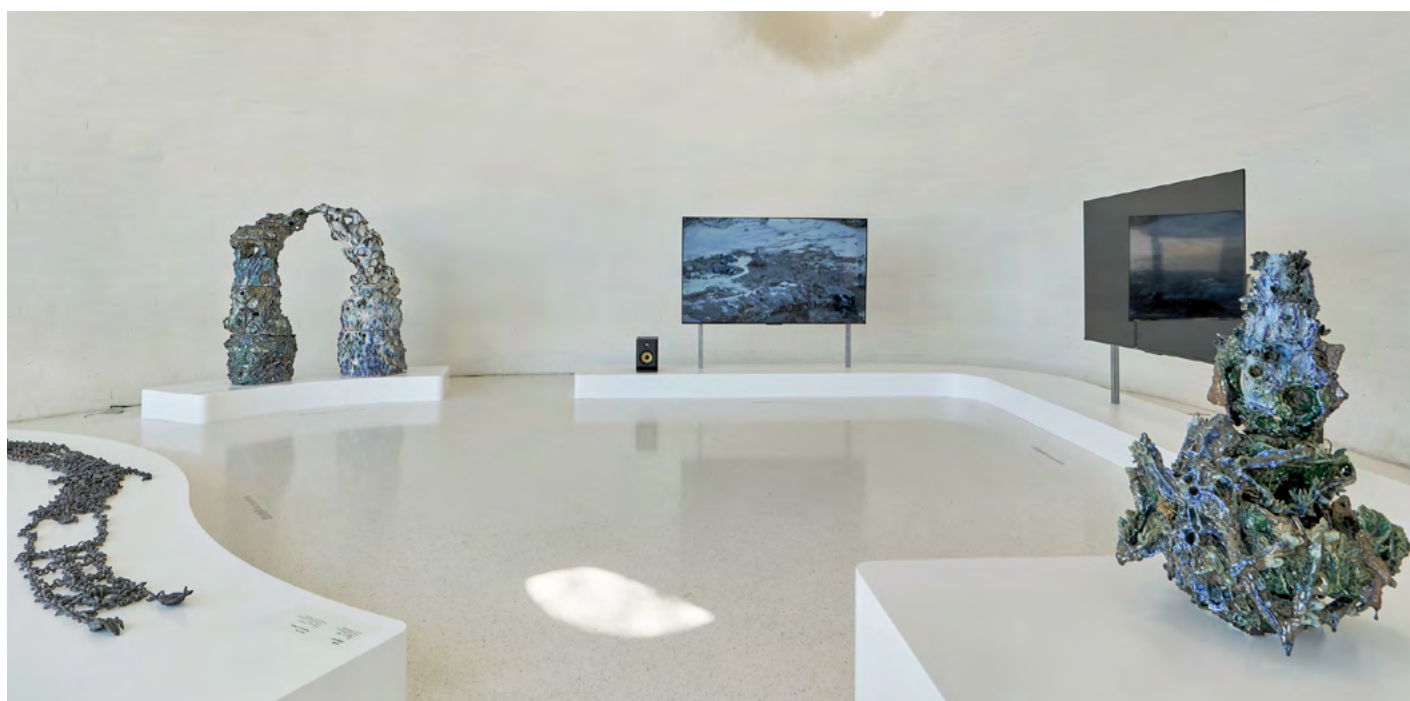
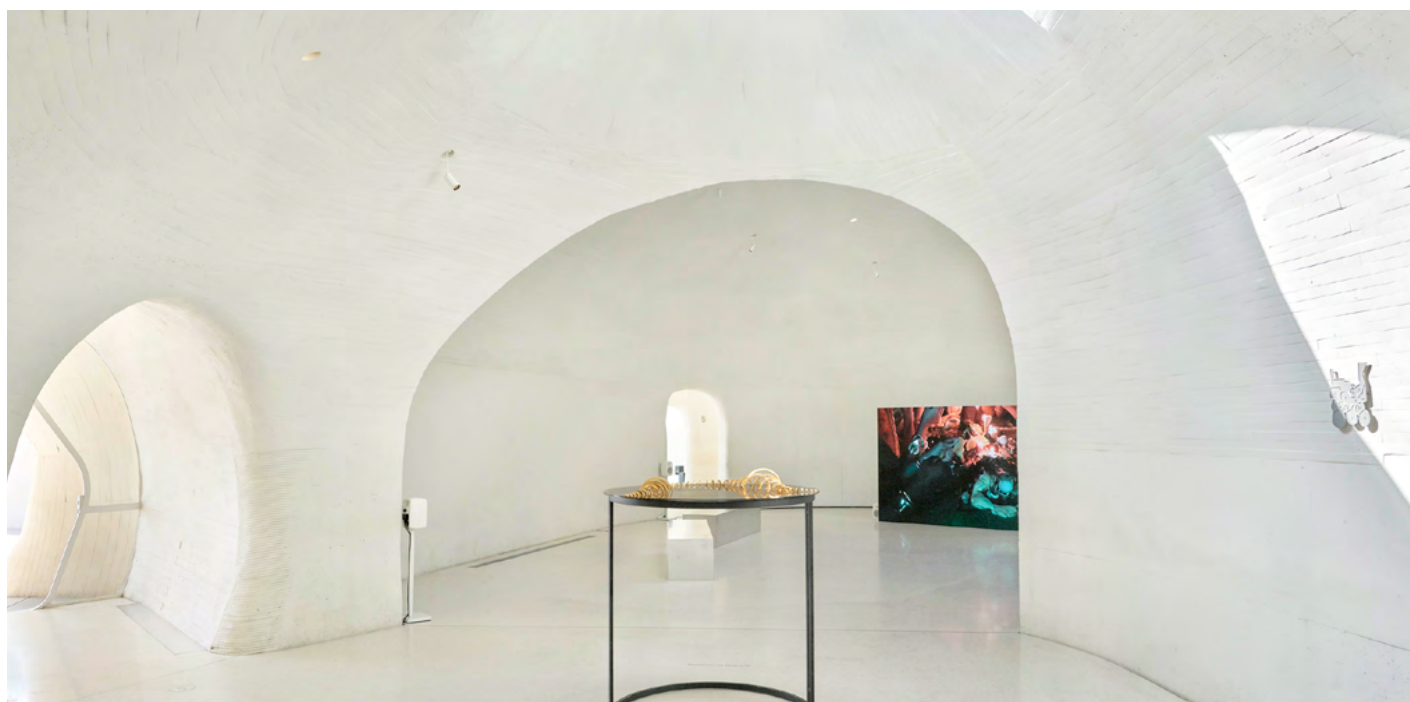
多乐士
多彩开始
let's colour

独家音响设备与技术支持
Exclusive Audio Equipment and
Technical Support

GENELEC®

UCCA 携手香港 Para Site 艺术空间于 UCCA 沙丘呈现群展“溢流地”，汇集 13 位（组）新兴艺术家与团体，对填海造陆、“地球化”改造与自然环境之间的冲突，以及对全球生态危机的可能性回应展开了探讨。作为 UCCA 与 Para Site 艺术空间长达一年多合作的成果，“溢流地”先于 2021 年夏在香港 Para Site 艺术空间首展，此次在 UCCA 沙丘重现了香港展中的主要艺术作品，其中包括多件由 UCCA 与 Para Site 艺术空间全新委任的场域特定作品，以及新增的艺术家及多件新作品。围绕贯穿此次展览的“水文循环”与“岛屿生态”两个核心主题，参展的艺术家们撷取不同策略，从对发展主义思维背后风险的剖析、到向原初海洋神话的回归，再到聆听非人类生命的叙述，以及对未来共有土地的展望，为理解生态之网开启了全新的观看与感知之道。“溢流地”由李佳桓与冯骏原策划，展览方案源自 Para Site 艺术空间于 2020 年发起的新锐策展人公开招募。

参展艺术家：常羽辰、崔洁、范加、何锐安、姐妹俱乐部（贾斯汀·舒尔德、本吉·拉与合作者）、特拉维斯·杰普逊、李继忠、刘慧德、童义欣、王凝慧、未来主人（马汀滢与康康）、张哲熙、郑马乐（吴瀚生与黛西·比森尼克斯）



集光片羽

2022.9.30 – 2023.1.8

UCCA Edge

联合主办方
Exhibition Co-organizer

抖音 艺术

展览策划
Curated By UCCA Lab独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support多乐士
多彩开始
let's colour特别支持
Special Support 静安文旅消费季
Inspiring Jingan

UCCA 携手抖音艺术于 UCCA Edge 呈现聚焦数字时代人类生存图景的群展“集光片羽”。汇集 27 位（组）国内外知名艺术家使用和（或）围绕技术展开的创作，展览“集光片羽”标题以成语“吉光片羽”为灵感，喻指汇集遍落于数字世界如“片羽”般珍贵、美好、具有启迪之物，为理解当下数字化现实提供一种可能的切入方法，藉由游走于数字与现实、真实与虚拟、自然与科技、理性与感性边界的艺术创作，对数字时代展开多元视角的解读与祛魅，为我们在“碎片化”语境中重新认识自我、认识世界、认识二者关系提供新的可能性。“集光片羽”由 UCCA Lab 策展人韩馨逸、唐誉祯及特邀策展人龙星如共同策划，建筑设计师沈若凡担任空间设计，UCCA Lab 项目团队组织呈现。联合主办方抖音艺术为本次展览特别打造了同步呈现的线上展厅与线下互动功能，并于直播开幕时首映由 UCCA 艺术推荐官联袂出演的展览概念片。

参展艺术家：大卫·奥瑞利、帕斯卡尔·伯奇勒、泛生成器小组、郭城、林科、柳迪、刘佳玉、陆明龙、拉斐尔·洛扎诺-亨默、佩恩恩、强家栋、上下工作室、邵纯、申承帛、金容勋、施政、宋礼焕、孙一钿、唐潮、科娜莉·沃基拉、武子杨、辛云鹏、叶轩、殷漪、安·维罗妮卡·詹森斯、张文心、张英海重工业、郑曦然



下城往事： 1980 年代的纽约艺术现场

2022.10.1 – 2023.1.29

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

荣誉支持
Proudly Supported By



联合赞助
Presenting Sponsors

DIOR

Sotheby's | 苏富比

HOUSE OF
INSPIRATION

JING DAILY 精英

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support



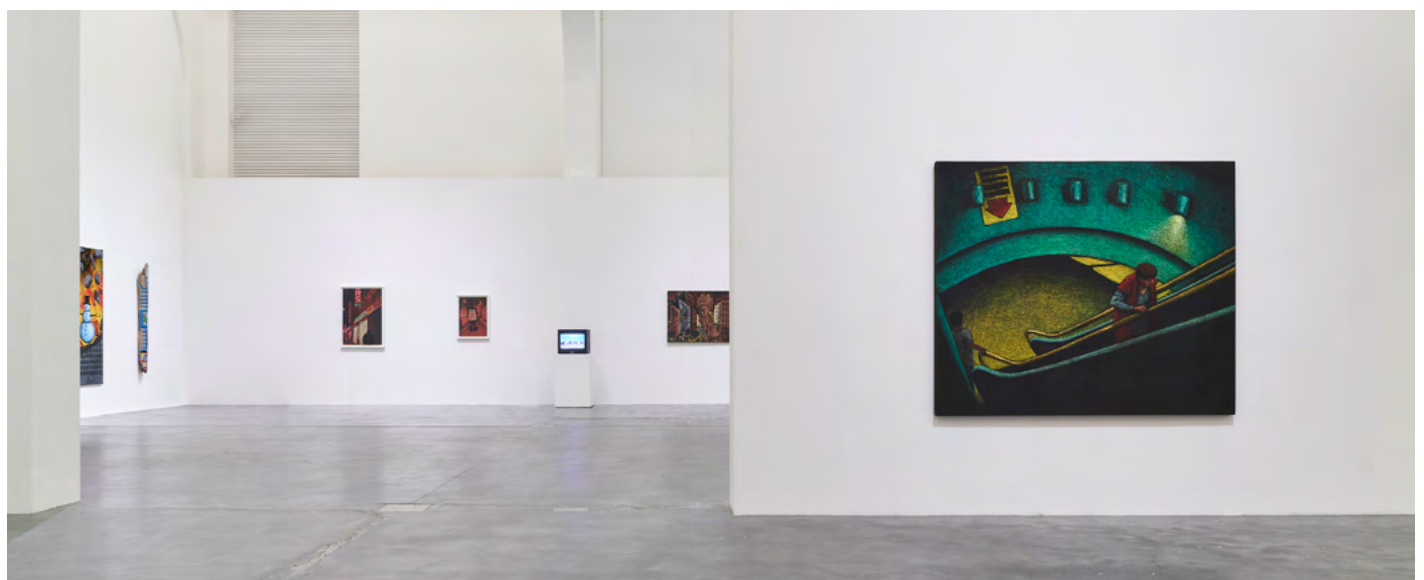
独家音响设备与技术支持

Exclusive Audio Equipment and Technical Support

GENELEC

UCCA 呈现群展“下城往事：1980 年代的纽约艺术现场”，以 60 位(组)艺术家，涵盖涂鸦、绘画、素描、摄影、电影、雕塑和装置等多元媒介的近 200 件作品，聚焦 20 世纪 80 年代纽约下城极具创造性的艺术表达与探索。展览汇集了诸如凯斯·哈林、让-米歇尔·巴斯奎特和辛迪·舍曼等纽约下城众多著名艺术家的作品，以及相对鲜为人知的其他艺术开创者的创作，其中许多作品是首次于中国展出。20 世纪 80 年代的纽约因深陷经济低谷而破败不堪，却迎来了属于艺术表达与实验精神的巅峰时代。本次展览是对 1980 年代纽约下城地区文化的一次回溯与致敬，聚焦当时背景各异、艺术实践横跨多种媒介、于纽约崭露头角的艺术创作者。“下城往事”由卡洛·麦考密克和 UCCA 策展顾问彼得·逸利共同策划。

参展艺术家：查理·阿赫恩、约翰·阿赫恩、埃尔斯沃思·奥斯基、让-米歇尔·巴斯奎特、格雷琴·本德尔、埃多·贝托格里奥、阿什利·比克顿、麦克·彼得罗、黛安·伯恩斯坦、莎拉·查尔斯沃思、帕博·克罗、阿奇·康奈利、吉米·德萨纳、简·迪克森、克里斯·“戴斯”·埃利斯、LA2、路易斯·弗兰格拉、富图拉、彼得·哈雷、凯斯·哈林、罗伯特·霍金斯、珍妮·霍尔泽、彼得·于亚尔、瓦莱丽·贾登、凯利·詹金斯、罗伯特·库什纳、托马斯·拉尼根-施密特、露易丝·劳勒、罗伯特·隆戈、罗伯特·梅普尔索普、马里珀、约翰·“克拉什”·马托斯、麦克德莫特和麦高夫、尼古拉斯·穆法雷格、伊丽莎白·默里、罗兰·奥格雷迪、乔·奥弗斯特里特、白南准、朱迪·普法夫、理查德·普林斯、李·奎诺尼斯、拉梅尔兹、朱迪·里夫卡、沃尔特·罗宾逊、玛莎·罗斯勒、克里斯蒂·拉普、肯尼·沙夫、朱利安·施纳贝尔、辛迪·舍曼、劳丽·西蒙斯、奇奇·史密斯、南希·斯佩罗、哈伊姆·施泰因巴赫、斯特蒂文特、塔布！、里戈贝托·托雷斯、曾广智、唐迪·怀特、大卫·沃纳罗维奇、黄马鼎



记忆与想象： UCCA 15 周年文献展 2022.11.5 – 2022.11.27

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support

多乐士 多彩开始
let's colour

独家音响设备与技术支持
Exclusive Audio Equipment and
Technical Support

GENELEC®

值 2022 年 UCCA 成立 15 周年之际，UCCA 历史上首次由全部门共同参与，特别呈现全景展现机构发展历史的“记忆与想象：UCCA 15 周年文献展”。展览分为 12 个板块，分别以 12 个关键词为线索，结合 UCCA 各发展时期丰富多样的文献资料，对 UCCA 自建馆到成长为中国领先的当代艺术机构的关键性时间节点，以及在展览、公共活动、研究项目、跨界合作等方面的开拓与实践展开系统性梳理，同时邀请观众、各领域的研究者与支持者重回现场，以多元视角回顾 UCCA 见证与推动中国当代艺术发展的历史，以 UCCA 的转变与发展为参照指引，对中国现代美术馆的未来进行展望。



张如怡：低声细语

2022.12.23 – 2023.4.9

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support

多乐士
let's colour

独家音响设备与技术支持
Exclusive Audio Equipment and
Technical Support

GENELEC®

在过去十余年间，张如怡以自身对雕塑材料语言的精准把握和纤细感知，用标志性元素为观众构建了一隅疏离的后现代都市景观。作为张如怡近期规模最大的机构个展，本次展览重点呈现了艺术家受委托创作的 20 余件最新装置作品，系统梳理了艺术家以仙人掌、混凝土和网格等元素为代表符号的艺术实践对当下人与社会人与建筑空间自然与工业之间关系的探讨并首次有针对性地呈现其对玻璃、塑料薄膜等透明标准化生产材料的运用，以及对材料背后所隐含的透明性之多重意向的思考。“张如怡：低声细语”由 UCCA 策展人张南昭策划。



杰夫·奥本海默：逆向度的人

2022.12.23 – 2023.4.9

UCCA 尤伦斯当代艺术中心

独家环保墙面方案支持
Exclusive Wall Solutions Support



北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心呈现杰夫·奥本海默 (1973 年出生于美国华盛顿特区) 于中国举办的首个个展——“杰夫·奥本海默：逆向度的人”。二十多年来，奥本海默以雕塑、视频、素描与摄影等媒介对社会、政治与图像和物品的关联进行剖析。本次展览通过特别搭建的墙壁、地毯、批量生产的物品和原材料构成的沉浸式空间语境，展出艺术家受 UCCA 委任创作的最新作品。其中重点呈现的三件金属铸造雕塑作品分别代表了当代社会中三个重要的角色原型：商人、旗手与观察者。这些作品曾于去年在 UCCA 团队策划的沙特阿拉伯首个当代艺术双年展“迪里耶双年展：摸着石头过河”中展出。本次在特别设计的 UCCA 中展厅中，艺术家藉由雕塑作品与其互文环境展现了人们对当代艺术与现代社会经济中符号、形象和原型的愈发关注，审视了图像和人物如何成为符号象征的过程，以及这种思维方式如何影响了我们对现实的理解。艺术家在揭示这种简化过程中失却的清晰与关联的同时，鼓励观众重新思考自身在当代社会的地位以及人与人彼此之间的关联。“杰夫·奥本海默：逆向度的人”由 UCCA 策展人栾诗璇策划。



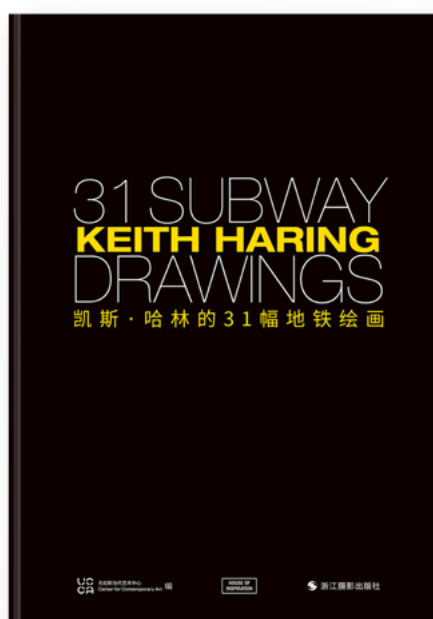
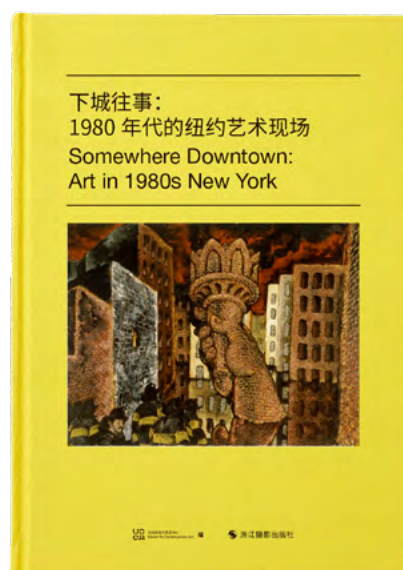
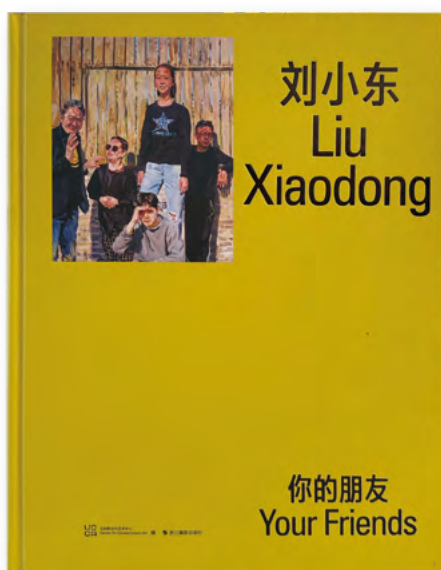
研究出版

研究出版

2022 年，UCCA 共制作出版了 5 本展览图录与 5 本艺术类书籍，包括配合 UCCA 展览推出的《黄锐：抽象之道》《刘小东：你的朋友》《下城往事：1980 年代的纽约艺术现场》与《杰夫·奥本海默：逆向度的人》，由 UCCA 策划的沙特阿拉伯迪里耶双年展《摸着石头过河》的展览画册，ISMS 系列中的《阿尔轩主义》《阿布洛主义》与《富图拉主义》，以及《让·米歇尔·巴斯奎特的笔记本》与《凯斯·哈林的 31 幅地铁绘画》等艺术书籍。

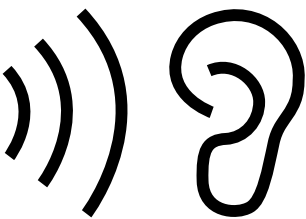
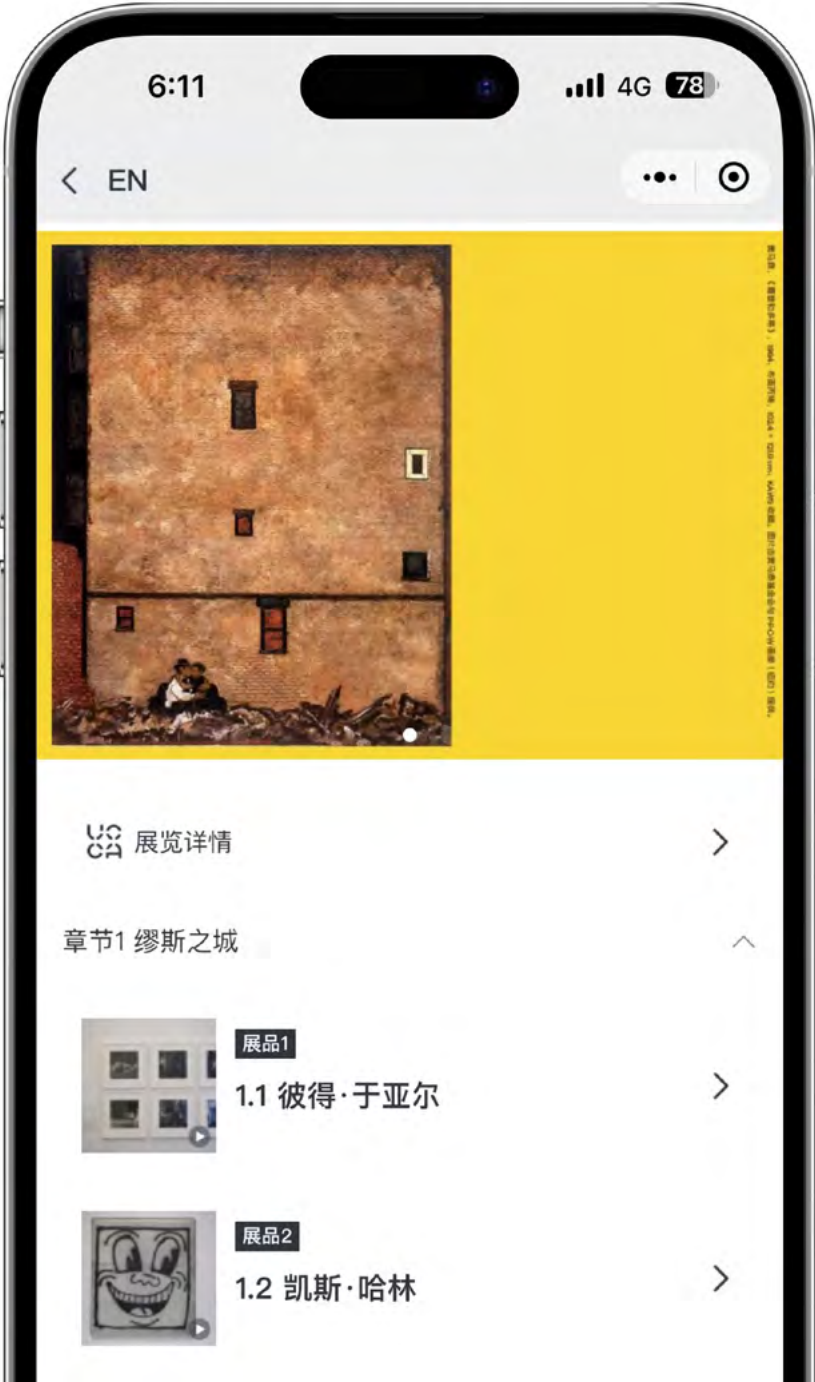
《黄锐：抽象之道》全面回顾了黄锐过往 40 余年间的抽象探索与创作之路。艺术家亲自参与设计封面，使图录最大程度上贴合了其创作理念。《刘小东：你的朋友》汇集了在北京和上海双馆展出的近百件作品的高清图片，艺术家绘画日记节选以及同名纪录片静帧，并结合 UCCA 馆长田霏宇与人类学家项飙撰写的两篇评论文章，力图以不同维度呈现艺术家创作中时间、空间的流动性与纪实性。《下城往事：1980 年代的纽约艺术现场》收录了两位策展人卡洛麦考密克和彼得逸利的原创文章，更邀请到亲历 1980 年代下城艺术风潮的艺术家苏尔·罗德尼（苏尔）特别撰文，结合一系列重现 80 年代艺术群体面貌的诗歌、文章节选与艺术评论，构成一次对 1980 年代纽约下城艺术群体的学术性回溯。《杰夫·奥本海默：逆向度的人》配合杰夫·奥本海默在中国的首次个展推出，由艺术家本人与设计师大卫·乔达诺共同设计，以图文并茂的形式展现艺术家如何以身体作为媒介观察当下。《摸着石头过河》记录了沙特阿拉伯史上首次大型当代艺术双年展，精心呈现了来自世界各地的 60 多位知名艺术家的创作，作品涵盖此次双年展的委任作品和顶尖当代艺术家的经典之作。

除展览图录之外，UCCA 还继续推进了 ISMS 系列书籍的出版工作。《阿布洛主义》与《富图拉主义》分别收录了跨界时尚大师维吉尔·阿布洛与知名涂鸦艺术家富图拉的经典语录，引领读者以第一视角进入两位艺术家的思想、创作与人生。《阿尔轩主义》则呈现了艺术家丹尼尔·阿尔轩对媒介和创作的巧思，也将再度唤醒观众对 UCCA 沙丘举办的“丹尼尔·阿尔轩：时间之沙”展览的记忆。此外，UCCA 还将配合“下城往事：1980 年代的纽约艺术现场”大展，特别推出两位参展艺术家的相关书籍：《让·米歇尔·巴斯奎特的笔记本》与《凯斯·哈林的 31 幅地铁绘画》。前者再现了现代艺术大师让·米歇尔·巴斯奎特的手写笔记，通过风靡一时的大理石花纹与泛黄的纸页在形式上尽可能还原了巴斯奎特当初所使用的笔记本；后者精心呈现了凯斯·哈林最具代表性的地铁绘画作品以及其在纽约地铁站中的涂鸦实录，并收录了洛杉矶当代艺术博物馆馆长杰弗里·戴奇、大都会博物馆策展人亨利·盖尔德扎勒与“下城往事”大展策展人卡洛·麦考密克的评论文章。



展览文字的规划与编写

UCCA 研究部通过展览文字的策划、构思与编写，以及语音导览的制作为展览提供内容上的支持。2022 年，UCCA 在三个场馆的 10 个展览中呈现了 350 余件重点作品的文字介绍，配合展览前言与章节概述，以简明扼要以及具有启发性的文字内容解读艺术品的创作背景、思路与技巧。除文字介绍之外，UCCA 还共计制作了近 100 条中英双语的语音导览，以深入浅出的语言补充展签以外的作品细节，帮助观众理解展览内容。从艺术家与策展人的对谈，到作品创作的构思与技法，通过丰富翔实的语音导览与文字介绍为艺术爱好者提供更为多元的视角。此外，每场展览均配有导览手册供公众翻阅，手册以生动简洁的文字为观众介绍展览的相关内容、公共项目、衍生品与展览出版物。



公众活动

公众活动

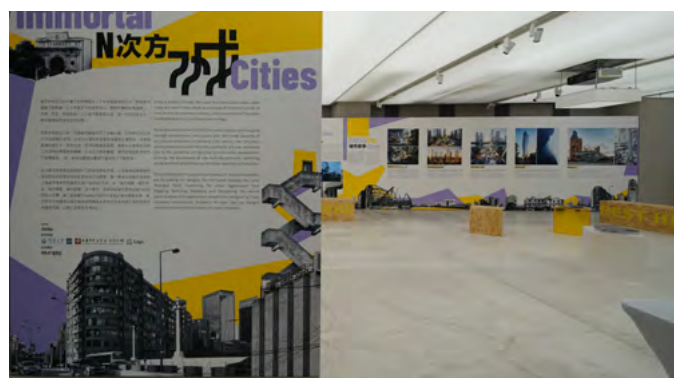
对话

共计：65 场

2022 年, UCCA 在三地场馆及非 UCCA 场馆举办了 59 场对话活动, 除常规公众对话之外, 还有 6 场特邀导览。在 2022 年的特殊时期, 围绕展览、当下艺术与社会的重要议题, UCCA 公共实践部邀请艺术家、国际美术机构策展人、学院教授、建筑师、音乐人、诗人与企业家等跨界嘉宾在美术馆或在线上, 尝试通过对话、研究与圆桌讨论持续连接公众并激发观众思考的可能性。本年度的对话活动包括以近期中国当代艺术文化领域趋势为研究对象的“适应性”系列对话, 议题涵盖以人类学为主的民族志方法在中国当代艺术领域的应用和意义、围绕技术奇点的技术伦理争议, 以及身体理论与哲学理论的结合趋势等。

与此同时, UCCA 还策划了 21 场与展览相关的系列讲座, 其中重要的讲者有: 柳淳风、周子书、秦思源、董冰峰、王亚民、向勇、仇浩然、于渺、巫鸿、程昕东、沈奇岚、姚谦、向勇、比奇·库莱格、塞西莉亚·阿莱马尼、弗朗切斯科·博纳米等、托马斯·迪曼德、姚云帆、向在荣、魏伟、林叶、施瀚涛、隐二、赵小萌等。在基于观展所建立的感性认知基础之上, UCCA 希望藉由与展览相关的对话, 对展览的相关概念进行拓展解读, 从而丰富展览的内涵与外延。

“苏州河畔对话”系列 Aedas × UCCA Edge: N 次方“城”



“莫瑞吉奥·卡特兰”系列对话分别于北京、深圳两地展出

在“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”与“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”分别于两地展出期间, UCCA 策划了 5 场系列对话, 通过不同的关注视角探讨了卡特兰独特的工作方法及其个人创作中的矛盾性。邀请国际知名策展人、艺术家与学者, 共同剖析卡特兰基于身份矛盾与互补而创作的诙谐且辛辣的作品, 讨论了卡特兰如何以幽默为烟雾, 在展览场域中实现人类和动物界限的逆转, 并将观者引入其中, 以及其对关乎恐惧、生死、亲密关系、社会生活与宗教这些深刻话题的审视。

“苏州河畔对话”系列 Aedas × UCCA Edge: N 次方“城”

展览由 Aedas 建筑事务所主办, 于 2022 年 11 月 11 日至 11 月 20 日在上海 UCCA Edge 呈现。此次展览以 Aedas 建筑事务所与同济大学李德华罗小未教席基金联合教学项目为背景, 围绕后疫情时代下的城市更新议题, 引入建筑师与未来建筑师的多元视角。展览以“城视迭起”与“Z 世代企划”双板块构成, 呈现建筑行业与学界对于 UCCA Edge 所在地块更新过程的研究、思考, 以及对于多元设计角度的阐释。展览同期举办了两场“苏州河畔对话”, 以“随波逐城·上海滨河空间的旧与新”与“多元与对立——城市中的植入与再生”为主题展开分享。



影像艺术交流

共计：63 场

UCCA 今年共举办 24 个系列影像活动，包括 63 场放映和 227 部影像。其中，“卡特兰”系列影像分别与瑞士使馆、意大利使馆、墨西哥使馆、挪威使馆、塞万提斯学院共同呈现；与加拿大使馆合作的“与时间共舞”尝试将北极圈的纳努克人的生存现状分享给北京、上海、南京的观众；与澳大利亚使馆合作的“达利森：坚守的家园”呈现了澳大利亚当代艺术家伊恩·斯特兰奇对伫立在瓦特鲁普的房屋的建筑项目的艺术创作与思考；与挪威大使馆合作的“未来图书馆”关注扎根在挪威奥斯陆这片森林中的文学艺术项目；为致敬法国电影先驱乔治·梅里爱的经典之作《月球旅行记》上映 100 周年，UCCA 与 EGOTRIP 重映了《月球旅行记》《太空旅行记》，并提供了“走马幻影费纳奇”原始影像仪手工坊，让大家去创作属于自己的原始移动影像宇宙；“天真漫游记”“诗歌奇遇记”则尝试和北京国际儿童电影展、优酷少儿、北京尤伦斯艺术基金会、中国红十字会、Magic Finger 合作，聚焦困境儿童，让他们在影像、手工坊、写诗、看展、导览、欣赏钢琴演奏中走进艺术；英国芭蕾男孩舞团《人生——兔子》舞蹈影像无障碍专场，则融合了触摸工坊、口述影像、手语翻译等多元形式为视障听障人群提供接触艺术的机会，发挥 UCCA 的公益性，吸纳残障人士参与到无障碍文化艺术项目中来，拓展丰富多元的观展体验。

巴西当代影像图鉴

2022 年 6 月 26 日，UCCA 携手巴西驻华大使馆共同呈现 10 部短片，作为首届巴西短片展，本次活动完美体现了巴西当代影像文化的活力和多样性，在巴西驻华大使馆文化参赞柯丽莎的支持下，巴西短片展策展人马克思·乔治连同《夏日舞会》导演辛蒂娅·多米·碧塔、《窒息》导演卡罗尔·萨库若和沃基·费尔南德斯一同参与了映后的线上交流。此外，UCCA 还携手“中国魔指精灵”少年钢琴家团队的 5 位小小钢琴家为观众带来 10 首经典乐曲的钢琴演奏，为中西两国的文化和影像交流谱写美好的乐章。



巴西当代影像图鉴



表演艺术交流

共计：14 场

2022 年，UCCA 在展览内容基础上策划了共计 14 场表演活动，探索多元包容的表演艺术交流形式，走进美术馆外的广袤文化场域，与不同类型的观众发生互动。“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”展览期间，UCCA 邀请了北京雷动天下现代舞团在展厅内进行表演。舞者们分散在作品之间，依据作品的内容做出各种姿势，或模仿形象的动态，或具现其内涵的情感。展厅变成舞台的一部分，音乐与舞蹈在艺术作品的启发下相互呼应。而卡特兰作品的艺术语言与夸张形式体现了艺术家对这个世界的敏锐观察与犀利态度。在另一种语言艺术形式“单口喜剧”中，观众也可以体验到类似卡特兰艺术创作中的辛辣。UCCA 联合单立人喜剧在展期间呈现了两场单口喜剧表演，串联起两种艺术的力量，进一步从作品本身出发，引发听众对社会现象的种种反思。

“下城往事”系列 | 灵感的偶遇：北京文化音乐空间巡礼

“艺术家们同样是作家，作家也创作表演艺术，表演者们将录像艺术融合到自己的作品中，而人人都在某一个乐队里”，纽约 20 世纪 80 年代艺术创作的新浪潮既不在“黑盒子”的剧场，也不在“白盒子”的画廊，而是在下城形形色色的酒吧、俱乐部里。在北京的胡同小巷里也隐藏着一系列文化音乐空间，它们不光让许多实验音乐获得被倾听的机会，同时也凭借其对艺术的包容性，让具备不同天赋的个体碰撞出灵感的火花。2022 年 11 至 12 月，UCCA 带领观众探访 4 处北京文化音乐空间：nugget、SCHOOL、FRUITYSpace 和 Zhaodai，并邀请艺术家作为客座创意指导，结合空间特点进行联合策划，与音乐人一起实验一切有趣的想法。



“下城往事”系列 | 灵感的偶遇：北京文化音乐空间巡礼



工作坊

共计：25 场

面对 2022 年疫情的持续，UCCA 在今年举办的 25 场工作坊中，策划了与艺术疗愈相关的工作坊“愈所”系列和“照护：以身体结绳”，与观众一同开发自身的心灵能量，积极面对生活。UCCA 亦同 ABS CREW、Vans、新亚洲、艺享影像工作室等艺术家、品牌联动，强强联合推出一系列有趣又有所教益的工作坊。UCCA 还通过即兴剧本等创新形式，为观众接触和了解艺术提供了新的途径。

UCCA × 央美艺术治疗研究中心 | “愈所”系列艺术疗愈工作坊

艺术对于缓解精神压力乃至心理创伤治疗的作用获得广泛的关注和研究。“艺术疗愈”这一概念在专业领域已有 50 多年历史，并开始实际应用于社会实践。UCCA 与央美艺术治疗研究中心合作，搭起一间间“愈所”供人们休憩，帮助转化心态、渡过难关。“愈所”系列从一节关于重大应激事件创伤恢复的公开课开始，在此基础上展开舞动与绘画、音乐结合的整合艺术疗愈线上工作坊，并在线下以亲子艺术疗愈为主题进行了温馨愉快的现场体验。在参与者的创造实践和心与心的联结中，大家获得共感体验与精神的安宁。

“托马斯·迪曼德：历史的结舌”系列 | 诗歌工作坊：日常排列 & 纸张模型

在“托马斯·迪曼德：历史的结舌”展览接近尾声之际，UCCA Edge 携手青年诗歌翻译者团体“The Tenonists 塔内”，通过两场诗歌工作坊分别从“日常排列”和“纸张模型”两个角度邀请大家一起在语词的隐喻与诗句的排列中感知叙事、观察生活。在迪曼德的创作中，纸张是他为宏大历史事件重构现实模型的材料；在面对具体而微的日常生活时，他则将自己比作作家、诗人，构建并感知图像的俳句。



“新年妙会”系列 | 即兴剧本工作坊：情不知所起



“愈所”系列工作坊 | 舞动治疗工作坊：舞出我人生



“托马斯·迪曼德：历史的结舌”系列 | 诗歌工作坊：日常排列 & 纸张模型

观众及志愿者服务

观众及志愿者服务

UCCA 官方小程序及会员全面升级

新版 UCCA 官方小程序于 2022 年 9 月正式上线。通过深入分析旧版小程序前端和后台使用中的痛点，新版 UCCA 官方小程序从会员体系升级、数据收集、用户操作和视觉体验等方面全面迭代升级。小程序用户端首页整合了观众需要使用的核心功能，全面提升用户的使用体验。



UCCA 会员 全面升级!

扫码加入 UCCA 会员
解锁升级版会员权益
* 详情请现场咨询工作人员。

- 四馆免费观展
- 专享快速通道
- 双重超值礼赠
- 更多专属活动
- 超值消费折扣
- 亲子专享福利

UCCA 尤伦斯当代艺术中心
Center for Contemporary Art

与此同时，值 UCCA 成立 15 周年之际，UCCA 会员也迎来全面升级，会员类型涵盖学生和亲子人群，享多场馆免费观展、惊喜入会礼赠、专享快速通道、精彩专属活动、超值消费折扣等丰富会员权益，UCCA 会员更可独享 15 周年限量纪念版入会礼赠。2022 年，UCCA 共举办会员专属活动 18 场，参与活动的会员超 800 人次。除常规的新展开幕、艺术导览等活动之外，UCCA 还积极拓展形式与场地各异的活动，旨在为 UCCA 会员提供更多新鲜、丰富的专属体验。

为感谢在过去 15 年中为 UCCA 发展提供坚定支持与帮助的同仁及朋友，UCCA 还特别邀请一批 UCCA 的赞助人、艺术家和全国大会员成为 UCCA 的“艺会员”。UCCA “艺会员”有效期为 15 年，每一位“艺会员”都拥有专属数字会员卡。“艺会员”通过出示 UCCA 官方小程序中的会员身份，即可享 UCCA 多城市不同场馆免费观展等权益与福利。



UCCA 志愿者

2022 年, UCCA 与志愿者们共同经历了许多不确定和艰难的时刻, 在尽可能充分考虑志愿者及访客安全防护的前提下, 志愿者的工作依然在等待与坚持中缓步前进。2022 全年共计有 140 人次志愿者积极参与各项服务。UCCA 志愿者团队为观众提供免费公众导览超 400 场, 志愿服务时间达 1,001 小时。

为了更好地帮助观众了解每个展览艺术创作的背景, 深入艺术家的艺术实践与创作理念之中, UCCA 除了为观众提供常规的公众导览服务之外, 还与志愿导览员们共同策划与推出了数场专题导览活动: 导览员们受邀参与专题导览内容的策划和准备, 通过与观众分享自己对展览的个性化解读, 进一步参与到当代艺术文化传播的核心环节之中, 同时也极大丰富与提升了观众的观展体验。

2022 年暑期, UCCA 举办了“走近美术馆之 UCCA 成长日记”家庭志愿项目, 作为 UCCA “走近美术馆”的系列活动, 今年共有 16 组家庭通过招募与选拔参与了本次项目。在“美术馆开放日”活动中, UCCA 各部门的工作人员向孩子们展现了美术馆“看不见”的一面, 帮助他们跳出观众的身份视角, 了解作为社会机构的美术馆如何运转。随后, 孩子们还化身“小小美术馆人”, 与家长共同为观众提供相关引导服务, 并积极进行文明观展的宣传。在为此项目特别设计的“UCCA 成长日记”中, 孩子们记录下了自己的观察与理解, 也记录下他们在这个夏天的收获与成长, 而他们在从事志愿服务时所付出的真诚、热情与努力, 也打动了现场的许多观众, 促进更多人加深了对美术馆的认识与了解。

15 年来, UCCA 的志愿者们持续为热爱艺术的观众提供无私帮助, 以此见证了 UCCA 的诞生与成长。UCCA 始终致力于构建“共同参与”的文化氛围, 为艺术的生产者、参与者和体验者提供彼此联结的机会。今后, UCCA 的志愿者服务仍将秉持“持续让好艺术影响更多人”的理念, 为观众带来更为丰富多元的公众导览、专题导览与志愿服务项目, 让好艺术走进更多人的生活。



尤伦斯艺术基金会

北京尤伦斯艺术基金会

为孩子开启艺术之门

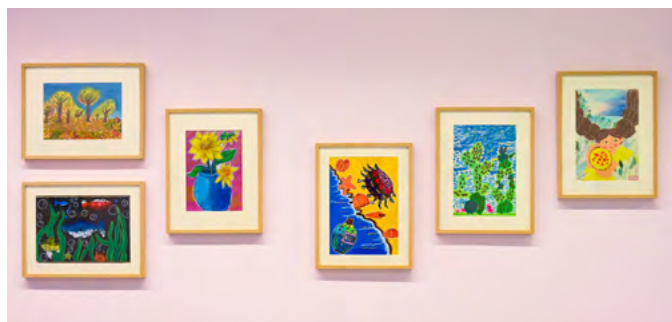
2022 年，北京尤伦斯艺术基金会共开展了 15 场“为孩子开启艺术之门”公益项目，其中包括联合中国红十字基金会开展的“中央专项彩票公益金项目”、字节跳动公益展，以及带领白血病儿童观看 UCCA Lab “好奇无界：米奇艺术展全球巡展成都站”；携手中国红十字基金会联合开展“困境儿童艺术关怀之旅”活动；于 UCCA Lab “好奇无界：米奇艺术展全球巡展深圳站”展览现场，举办抗疫志愿者家庭公益看展专场活动；关怀新业态从业人员家庭子女，组织相关人员子女参观 UCCA Lab “好奇无界：米奇艺术展全球巡展北京站”及 UCCA “下城往事：1980 年代的纽约艺术现场”展览和参与艺术手工坊等活动。截至目前，直接受益儿童共计 786 名。



联合字节跳动公益 呈现 2022 年公益首展

2022 年 3 月 19 日至 3 月 27 日，北京尤伦斯艺术基金会 2022 年度公益首展——“生命的色彩”于北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心呈现。本次公益展览是由北京尤伦斯艺术基金会携手字节跳动公益、情系远山公益基金会联合发起的青少年儿童艺术公益展览。展览展出了全国城乡各地青少年以“生命”和“色彩”为主题创作的近 80 余幅优秀作品，并向公众免费开放。

在本次公益展中，UCCA 充分发挥其作为校外综合实践基地的美术馆特色，藉由字节跳动公益在短视频传播方面的影响力，以及情系远山公益基金会深耕乡村美育教育的优势，旨在“双减”背景下进一步提高家庭、学校、社会对公益美育教育的认知度。展览期间北京尤伦斯艺术基金会还邀请了众多关注公益的名人和短视频达人参与展览的短视频共创及推广，令此次公益活动触达更广泛的人群，激发全社会共同关注公益艺术教育事业的发展。



联合腾讯音乐公益 呈现孤独症儿童关爱艺术展览

2022 年 4 月 2 日（世界孤独症日）至 4 月 10 日，北京尤伦斯艺术基金会携手腾讯音乐公益、腾讯音乐人共同发起孤独症儿童关爱艺术展览——“如果音乐有形状《星河交响曲》”，集中呈现了青少年儿童创作的近百件关爱主题作品，并向公众免费开放。

展览围绕“音乐”和“星河”两个主题展开，共分为四个章节：《听见星星的声音》《与星星同行》《来自星星的礼物》《繁星与少年》，以及特别单元《心与心愿》。展览呈现的作品均出自孤独症关怀公益项目受助儿童及爱心儿童之手。

“如果音乐有形状《星河交响曲》”公益展览主题由 UCCA 基金会和 UCCA 构思并策划，旨在为孤独症群体提供展示平台，呼吁社会给予孤独症群体更多的关注与爱心。



携手央视 推出乡村公益美育专题片

2022 年 4 月 23 日、4 月 24 日，由北京尤伦斯艺术基金会携手中央广播电视总台农业农村频道（CCTV-17）共同呈现的第 27 个“世界读书日”特别节目《看得见风景的书屋》正式播出。节目在总台连播两晚，两集时长共 100 分钟。节目内容包含北京尤伦斯艺术基金会教师、当地建筑设计师和农业专家用 72 小时为云南乡村完成 1 间爱心书屋改造的过程，同时也记录了北京尤伦斯艺术基金会的老师在改造后的书屋内为当地孩子捐赠画册和开展艺术手工坊课程，以及与村民共同围炉读书的美好夜晚。

节目同名广播版内容也在中央广播电视总台中国乡村之声上线。学习强国、人民网、央视网、环球网、光明网、新浪网、搜狐网、今日头条等重量级媒体平台和门户网站纷纷对此节目进行了报道和推荐。节目播出后，全网节目相关话题阅读量突破 2 亿，登上“微博热搜榜”“微博要闻榜”等网络榜单，共计 277 个主流媒体账号和知名博主进行了转发。



99 公益日 发起“乡村孩子美育梦想屋”公益项目

2022 年“99 公益日”，中国乡村发展基金会继续联合泡泡玛特公益、北京尤伦斯艺术基金会，发起“乡村孩子美育梦想屋”公益项目，号召为甘肃乡村学校筹集建设 1 所美育中心，共筑乡村儿童的艺术梦想小屋。这是继 2021 年由乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）联合泡泡玛特公益、北京尤伦斯艺术基金会共同发起美育中心项目后的又一次合作。之前美育中心项目其中 2 所已经在甘肃省陇南市礼县梁集小学和江口镇中心校完成了基础施工。为方便师生参与美育远程课，项目还专门增设了多媒体教学一体机、音响等设备。北京尤伦斯艺术基金会的老师为孩子们带去了美育课，在课堂上启发和引导孩子们以多样的主题进行艺术创作，课后与则学校美术教师进行座谈交流和教学培训。



携手爱马仕 推出助力儿童艺术教育慈善方巾

2022 年 9 月 13 日，为助力北京尤伦斯艺术基金会的艺术教育慈善事业，爱马仕推出由艺术家吉安帕奥罗·帕尼（Gianpaolo Pagni）倾情创作的特别版“新型大剧院”斜纹真丝慈善方巾。此款慈善方巾限量 750 条，将于中国大陆地区所有专卖店及官方线上渠道进行售卖，所得净收入将全部用于支持北京尤伦斯艺术基金会艺术教育慈善事业的发展，为更多儿童带去丰富的展览和艺术手工坊，用优质艺术点亮孩子们的未来。



援建英山县 “黄房子” 美学启蒙公益项目

2022 年 9 月下旬，北京尤伦斯艺术基金会负责执行的中国红十字会玉米爱心基金在湖北省英山县白石坳小学、雷家店镇中心小学援建的 2 所“黄房子”正式投入使用，通过开展丰富多彩的美育特色主题课程为乡村孩子带去美学和艺术的启蒙。北京尤伦斯艺术基金会的老师先后前往湖北英山县的两所项目学校开展艺术示范课、主题课及相关教研交流活动。

帮扶榕江县 美术素质教育特色学校建设

北京尤伦斯艺术基金会负责执行的中国乡村发展基金会“美好学校·美术素质教育特色学校建设项目”落地贵州省榕江县。在榕江县教育和科技局的支持下，北京尤伦斯艺术基金会重点帮扶了 4 所榕江县美术素质教育特色乡村学校的建设，将优质美育资源引入榕江县的乡村小学。



发展活动与慈善筹款



赞助人活动

2022 年，UCCA 在北京、上海、阿那亚及深圳等地共为赞助人组织了 30 场线下活动，以及 10 场线上活动。UCCA 以当代艺术文化为根基，结合时代发展开发丰富的艺术类相关文体活动，为赞助人提供了解当代艺术最新发展的契机，增强彼此间的交流，一起探索、分享、交流多元的文化观点，并以多维度的形式共创、共享当代艺术的新生态。

艺术工作坊

今年，UCCA 分别在北京、上海、阿那亚三地为赞助人带来多场别具匠心的工作坊实践活动。

梅酒工作坊：陈酿夏日

2022 年 UCCA 迎来 15 周年。回首往昔，记忆中有许多珍贵的瞬间，例如在 2012 年的大展“顾德新：重要的不是肉”中，艺术家在展厅放置了 8 吨新鲜的苹果作为装置艺术，两个月间苹果逐渐发酵，为展厅带来了别样色彩。展览撤除之后，展厅的地面上被腐烂的苹果沾染上白色痕迹，这是专属于 UCCA 大展厅独特的标记。

今年六月青梅成熟时，作为对该展览的回顾与致敬，UCCA 邀请各位赞助人一同前来制作青梅酒，体验其酿造过程，并观察青梅发酵的变化，陈封夏日记忆，这也是属于 UCCA 与赞助人的美好回忆，等到来年一同品尝时间的佳酿。

“后视景观”系列——粉彩制作工作坊：深时色彩

在今年 UCCA 沙丘美术馆展览“后视景观：一段关于所有权的旅程”举办期间，UCCA 邀请参展艺术家苏予昕为各位赞助人带来一段海边手作的放松之旅，举办了手工粉彩颜料制作工作坊。

艺术家苏予昕带领各位赞助人选取于地壳亿万年演化中不同时期生成的原生色彩进行调制、制作独一无二的手工粉彩。大家在制作自然环保的矿物颜料的同时，对艺术的演变也有了全新认识：构筑色彩所使用的颜料，其实是来自大地的馈赠，是历史与文化的深沉积淀。



艺术家工作室探访

今年，UCCA 带领赞助人探访了十余位艺术家的工作室，其中不仅包含知名艺术家，更有许多优秀的新兴青年艺术家。我们一同走进他们的工作室，不但可以身临其境感受艺术家的创作氛围，更有幸欣赏到珍稀的私藏作品。参观的艺术家工作室包括：曾梵志、王功新与林天苗、苏予昕、仇晓飞与胡晓媛、蒲英玮、经傲、宛超前、张季，以及斯沃琪和平饭店艺术中心驻留青年艺术家们的工作室。



赞助人活动 __



艺术漫步

“艺术漫步”活动一直深受赞助人们的喜爱，今年 UCCA 带领各位赞助人预览了中国最顶尖的当代艺术博览会和艺术周，如 ART021 上海廿一当代艺术博览会、西岸艺术与设计博览会以及画廊周北京等。赞助人在欣赏优秀作品同时，还体验到贵宾级别的专业导览。

与此同时，UCCA 每月组织赞助人前去位于北京、上海两地的美术馆，画廊以及艺术机构等进行探访。在“艺术漫步”的过程中，UCCA 赞助人可以尽情分享观展心得以及对当代艺术发展的见解。



线上艺术漫步

为了能让赞助人及时掌握了解国际最新的艺术作品与市场资讯，UCCA 与 YA 委员会成员一同开发了最新的赞助人系列活动——“线上艺术漫步”。

2022 年至今，UCCA 为青年赞助人共组织了 9 场顶尖艺术展览的线上导览，其中包括：

- 🔗 3 月 - 香港 M+ 博物馆 线上交流及导览
- 🔗 5 月 - 香港巴塞尔艺术博览会 线上导览
- 🔗 5 月 - 纽约弗里兹艺术博览会 线上导览
- 🔗 5 月 - 香港佳士得“培根与格尼笔下的灵与肉”特别展览 线上导览
- 🔗 7 月 - 香港苏富比“Comtemporary Curated”特别展览 线上导览
- 🔗 9 月 - 首尔弗里兹艺术博览会 线上导览
- 🔗 10 月 - 香港苏富比秋拍预展 线上导览
- 🔗 10 月 - 伦敦弗里兹艺术博览会 线上导览
- 🔗 10 月 - 弗里兹大师展 线上导览

通过“线上艺术漫步”活动，全面实现“云观展”，满足赞助人在此特殊时期足不出户即可欣赏全球艺术佳作的意愿。

赞助人活动



UCCA YA 当代艺术实践小组

自 UCCA 青年赞助委员会（YA 委员会）成立至今，UCCA 不断优化和完善委员会的职责与权益。基于今年四月委员会会议所提出的宝贵提议，本着增进 YA 成员间的相互联动，UCCA 开发了“线上艺术漫步”赞助人专属线上展览导览活动，组建社群兴趣小组，提高了社群活动的丰富性。

赞助人当代艺术实践小组旨在通过青年的视角，切入并切身参与中国当代艺术的讨论，组长由 YA 委员会成员邓婷与马豪担任。本小组将持续发挥年轻先锋的力量，注重中国艺术的在地实践，为当代艺术生态提供新的思路与路径。小组以探访青年艺术家工作室、先锋艺术空间，以及进行创意工作坊的活动形式，召集所有感兴趣的赞助人、策展人与年轻艺术家，一同体验、讨论与实践，共创当代艺术新力量。

在今年十一月小组完成首次活动之后，各位组员在组长的带领下一同前往青年艺术家蒲英玮、经傲、宛超前以及张季的工作室进行探访。在探访的过程中，各位赞助人与年轻艺术家们积极踊跃交流、探讨、相互学习，为中国的当代艺术奉献自己的一份力量。



中国当代艺术交流晚餐

2022 年 9 月 7 日，UCCA 联合亚洲艺术文献库（美国）（Asia Art Archive in America），于纽约布鲁克林举办 UCCA 及中国当代艺术交流晚餐。UCCA 馆长田霏宇（Philip Tinari）与亚洲艺术文献库（美国）董事会主席杜柏贞（Jane DeBevoise）共同出席，邀请艺术圈的新老朋友齐聚一堂。值 UCCA 建馆 15 周年之际，一起回顾了 UCCA 见证与推动中国当代艺术发展的历史，对当下艺术发展的迫切问题及未来可能性进行深入而广泛的交流，并对中国现代美术馆的未来进行展望，以期推动中国更深入地参与到全球对话之中，共构多维的声音。



15 周年慈善认捐与默拍

作为 UCCA 一年一度的慈善庆典活动，UCCA Gala 不仅是国内艺术界最重要的社交活动之一，亦是展现北京尤伦斯艺术基金会在中国儿童公益美育教育领域所取得重要成果的平台。每届 Gala 旨在通过义拍、认捐和默拍等形式为 UCCA 持续推动中国艺术慈善和艺术教育建设提供支持。作为庆祝 UCCA 尤伦斯当代艺术中心成立 15 周年暨 UCCA 赞助人体系建立 10 周年的最重要活动，2022 年 UCCA Gala——UCCA 15 周年慈善庆典晚宴意在邀请各界人士共同回顾过去 15 年 UCCA 在推动中国当代艺术发展与公益事业取得的成绩，同时对中国文化艺术公益事业的未来愿景进行展望。

鉴于防疫态势的严峻，UCCA 不得不遗憾推迟 UCCA 15 周年慈善庆典晚宴。庆典虽然延期，但线上可参与的慈善认捐及默拍环节仍如期进行，以让更多的爱心人士有机会为中国艺术教育的均衡发展贡献力量，为欠发达地区的孩子带去艺术与美好。



15 周年限定慈善款 Hello Kitty

值 UCCA 成立 15 周年之际，UCCA 特别携手三丽鸥共同推出 15 周年限定慈善款 Hello Kitty，限量发售 300 只。该款慈善玩偶由三丽鸥为庆祝 UCCA 建馆 15 周年特别设计，经典形象搭配独特的可拆卸式背带，每只都拥有专属数字版号及 UCCA 15 周年纪念织标，极具收藏价值。认捐该款玩偶的全部善款均用于支持“UCCA 公益美育中心”“艺术梦想包”“为孩子开启艺术之门”公益项目，帮助更多艺术未触达的儿童，为孩子开启艺术之门，绘出想象天地。



UCCA 15 周年慈善默拍

UCCA 15 周年慈善默拍项目旨在为支持儿童公益项目与艺术教育事业开启更易触达、更多元的参与方式，本次慈善默拍共征集到 50 件精选拍品，品类涵盖限量款艺术商品、量身定制的美术馆专属服务、生活方式私享体验等丰富领域。默拍所筹全部善款均用于支持北京尤伦斯艺术基金会公益美育项目。



LOT16 RIMOWA x Daniel Arsham Original Pilot 侵蚀的唱...

出价次数：2

拍卖中 距结拍 05天11时03分53秒

当前价：RMB 2万



LOT30 艺术前瞻私享体验：与馆长共进午餐（限两人）

出价次数：6

拍卖中 距结拍 05天11时03分37秒

当前价：RMB 3100



LOT37 与艺术家龙荻共进午餐及绘画工作坊（限三人）

出价次数：8

拍卖中 距结拍 05天11时03分24秒

当前价：RMB 3400



LOT38 上海·Ling Long 独家订制四人晚宴

出价次数：1

拍卖中 距结拍 05天11时03分24秒

当前价：RMB 9999



LOT43 隋建国，《中国制造》珍藏限量恐龙一只（颜色任选）

拍卖中 距结拍 05天11时03分20秒

起拍价：RMB 3.8万



LOT44 刘小东，《黑土地乐章》

出价次数：1



专场详情



限时拍·拍卖中

距结拍 05天11时04分10秒

已提醒

UCCA Gala 2022默拍专场



开拍：2022.10.27 19:40:00

保证金：无

参拍须知

围观：18106次 出价：109次

拍品 (50)

专场介绍



图录号 ^

估价 ^

结拍状态 ^

我的参拍



LOT12 Hello Kitty慈善玩偶 标号88

出价次数：5

拍卖中 距结拍 05天11时04分05秒

当前价：RMB 1900

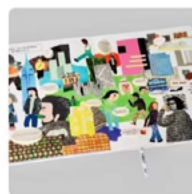


LOT13 UCCA 15周年特别款巨型 Hello Kitty

出价次数：4

拍卖中 距结拍 05天11时04分04秒

当前价：RMB 4600



LOT14 《徐冰：无限的字》签名童书

出价次数：1

拍卖中 距结拍 05天11时03分58秒

当前价：RMB 999



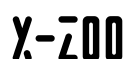
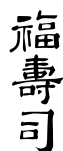
LOT15 VISIONAIRE 第32期 W HERE?：爱马仕合作款限量...

拍卖中 距结拍 05天11时03分58秒

起拍价：RMB 2万

15 周年慈善认捐及默拍 __

默拍致谢



宣传推广

宣传推广

媒体报道

媒体报道：19,484 篇

触达：13,857,891,650 人次

* 截至 2022.11.15

2022 年，UCCA 受到近 1900 家拥有广泛社会影响力的国内外优质媒体平台的关注与认可。媒体报道共计 19,484 篇，触达 13,857,891,650 人次。2022 年度，北京 UCCA、UCCA Edge、UCCA Dune、Voyage UCCA Lab 以及非 UCCA 场馆共举办 8 场线下开幕活动、1 场线上直播开幕活动，线下发布会平均每场有 60 余家媒体出席支持。

空岛 Landing on air



中国新闻周刊



Esquire fine



T 中文版



Bijutsu Techo 美术手贴



卷宗 Wallpaper *



中国摄影杂志



新京报



Esquire 时尚先生



悦游 Condé Nast Traveler



InsDaily



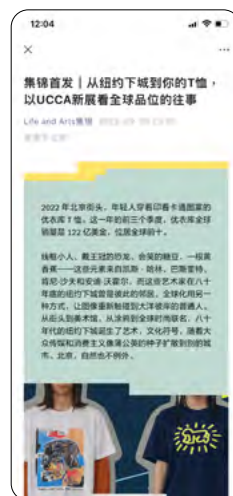
一条



时尚芭莎艺术



Life and Arts 集锦



文汇报



出色 WSJ.



澎湃新闻



NOWNESS 现在



BIE 别的



社交媒体矩阵

官方社交媒体全平台粉丝：1,610,752

* 截至 2022.11.15

2022 年, UCCA 对社交媒体矩阵的结构进行优化, UCCA 微信订阅号在保留原有特点的同时, 整合了 UCCA 商店和 UCCA Lab 账号的功能, 全年发布推文超 200 篇, 发布量较去年增加一倍。微信主账号——UCCA 尤伦斯当代艺术中心服务号全年粉丝增长量超 10 万人, 推文阅读量稳步提升, 其中最高一篇近 8 万次, 创历史新高; UCCA 官方微博的单条内容最高阅读数也达到 487 万。经过一年的运营, UCCA Edge 微信服务号实现了粉丝翻倍增长。短视频平台粉丝增长近 5 万, 其中抖音用户增长近 3 倍, 单条内容最高播放量超 385 万, 总观看量超 3000 万。UCCA 小红书账号全年发布笔记近 150 篇, 其中点赞 / 互动超 500 的笔记达 10 篇, 内容数量和互动数据均超过平台同类型账号。

同时, UCCA 持续在头部社交媒体平台开展一系列开放讨论、创意投稿类的线上活动。其中, UCCA 小红书账号在 2022 年开启了直播、福利抽奖等多种为线下展览引流的活动, 并与小红书官方平台共同发起话题活动 # 我眼中的卡特兰, 精准触达艺术爱好者。UCCA 携手抖音平台发起的独家话题 # 追捕卡特兰 受到广泛关注, 短视频累计播放量超 4716 万次。此外, 值 UCCA 成立 15 周年之际, UCCA 社交媒体平台也发起了“我们共同的现场”全年话题征集活动, 陆续收到来自微博、小红书、抖音等平台用户发布的珍贵记忆, 增强了 UCCA 在多个平台的用户粘性与品牌影响力。

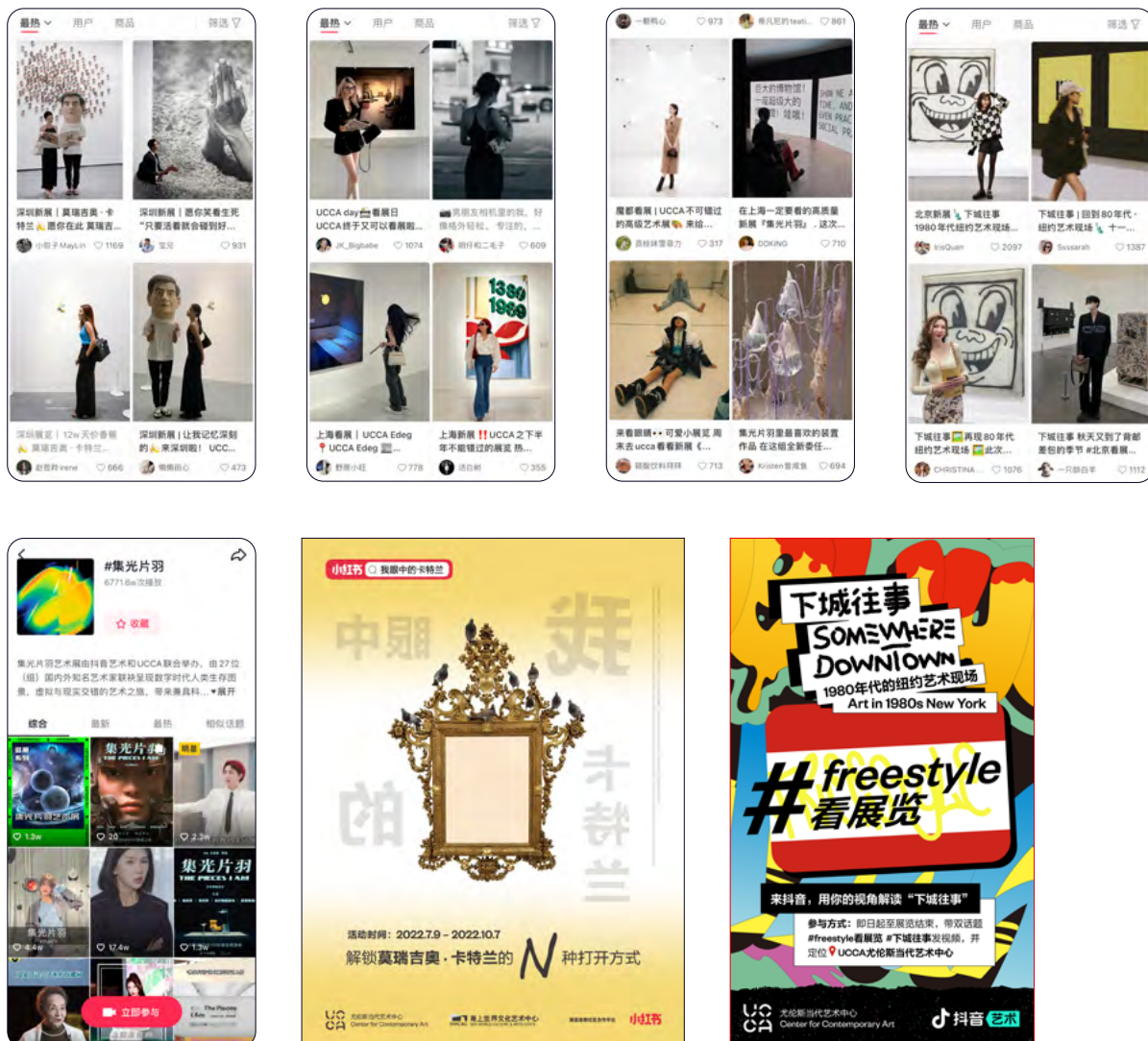
KOL (影响力人物) 拓展

发布：2,642 篇

社交媒体曝光量：1,425,980,711 人次

* 截至 2022.11.15

2022 年，UCCA 与 660 余位来自全国各地的 KOL（影响力人物）开展合作，相较 2021 年，KOL 合作数量同比增长 32%。以小红书、抖音、微博及大众点评为主要发声平台，合作领域全面涵盖文化艺术、时尚潮流、生活方式、亲子、设计、摄影等类别。重点尝试与抖音带货达人合作，积极与第三方平台及 MCN 公司合作并拓展达人渠道。全年合作 KOL 为展览宣传共计发布内容 2,642 篇，社交媒体曝光量达 14.3 亿，相较 2021 年同比增长 99%。



展览票务

2022 年, UCCA 进一步整合官方小程序、现场购票以及第三方票务渠道的运营逻辑, 为广大观众提供更加便捷无忧的购票体验。先后完成了集团小程序的用户功能迭代、购票页面视觉优化以及后台营销产品的升级。年初开拓了全新票务渠道——抖音本地团购, 并与抖音集团深度联动, 开启从达人探展到短视频内容种草, 再到观众购票闭环推广的全新尝试。

得益于 UCCA 数字战略的大数据支持, 展览在制定票房目标、促销活动策略、票务定价等方面更具科学性, 并以此为依据制定了全新的美术馆票务设置规则。

在营销活动方面, 除积极参与票务平台的大型活动外, 为庆祝建馆 15 周年这一特别时刻, UCCA 于线上独家发售全集团美术馆通兑的“限量 U 享票”。为凸显“15”这一主题元素, 该票定价 15 元且限量 1500 张, 上线 50 分钟即售罄, 收获了诸多忠实观众的祝福, 很多观众表示会永久收藏。

UCCA 15周年特别发售

限量U享票

UCCA多馆展览
超值通兑

北京 上海 北戴河

UCCA 15周年
2007-2022

限量U享票
Anniversary Ticket
0001/1500

2022.7.22 20:00
1500张
限量发售

UCCA 尤伦斯当代艺术中心
Center for Contemporary Art

UCCA Edge

UCCA 沙丘
CCA Dune

UCCA Lab

Voyage
UCCA Lab

战略合作 大麦

品牌合作及广告

2022 年 UCCA 再接再厉，在北京、上海、深圳等地探索不同形态的多元合作，结合精彩的展览内容，为观众带来更多艺术世界的美好体验。UCCA 再次携手超级流量平台腾讯音乐娱乐集团（TME），共同呈现“下城往事——声音的艺术”展览音乐企划，并首次邀请明星担任展览音乐推广大使，观众可选择线上收藏歌单或至现场音乐区体验，聆听来自“下城往事”的动人音乐，即刻穿越回到纽约下城的艺术现场。

UCCA 联合奈雪的茶与艺术家莫瑞吉奥·卡特兰开发“浅趴巧克力”单品，并在深圳海上世界文化中心设置限时快闪店，奈雪的茶全国共 900 家门店参与推广活动，此次活动在微博、小红书等平台曝光量超千万。除与四季酒店、瑜舍等五星级酒店均保持着长期的项目合作外，更与 NEW WAVE by DA VITTORIO 推出四款展览限定艺术特调饮品；联合餐饮品牌 gaga 打造北京三里屯限时主题店，通过致敬艺术家作品的形式展开艺术特饮、衍生品以及艺术餐桌合作，成为城中热点话题，使更多场馆之外的观众从不同视角认识与了解 UCCA。此外，携手餐饮品牌 TIENSTIENS 将将与 Shake Shack 推出的公益产品亦为北京尤伦斯艺术基金会带来更多社会关注。

值得一提的是，UCCA Edge 与潮流艺术地标大洋晶典·天安千树共同打造现象级展览同城艺术景观“百结千树”，点亮苏州河畔，为重回日常的城市注入新的动力与美好希冀。此外，UCCA Edge 与北京 UCCA 还分别与华润集团旗下苏河湾万象天地和太古集团旗下颐堤港商场就会员系统、户外广告、公共项目等方面达成深入合作，未来计划将进行更加紧密的全方位联动。值 UCCA 15 周年之际，UCCA 还携手 Nreal 共创 AR 特别体验项目，为观众提供多维度的全新观展体验。







宣传推广__

户外广告

北京颐堤港广告电子屏



北京 798 艺术园区灯箱



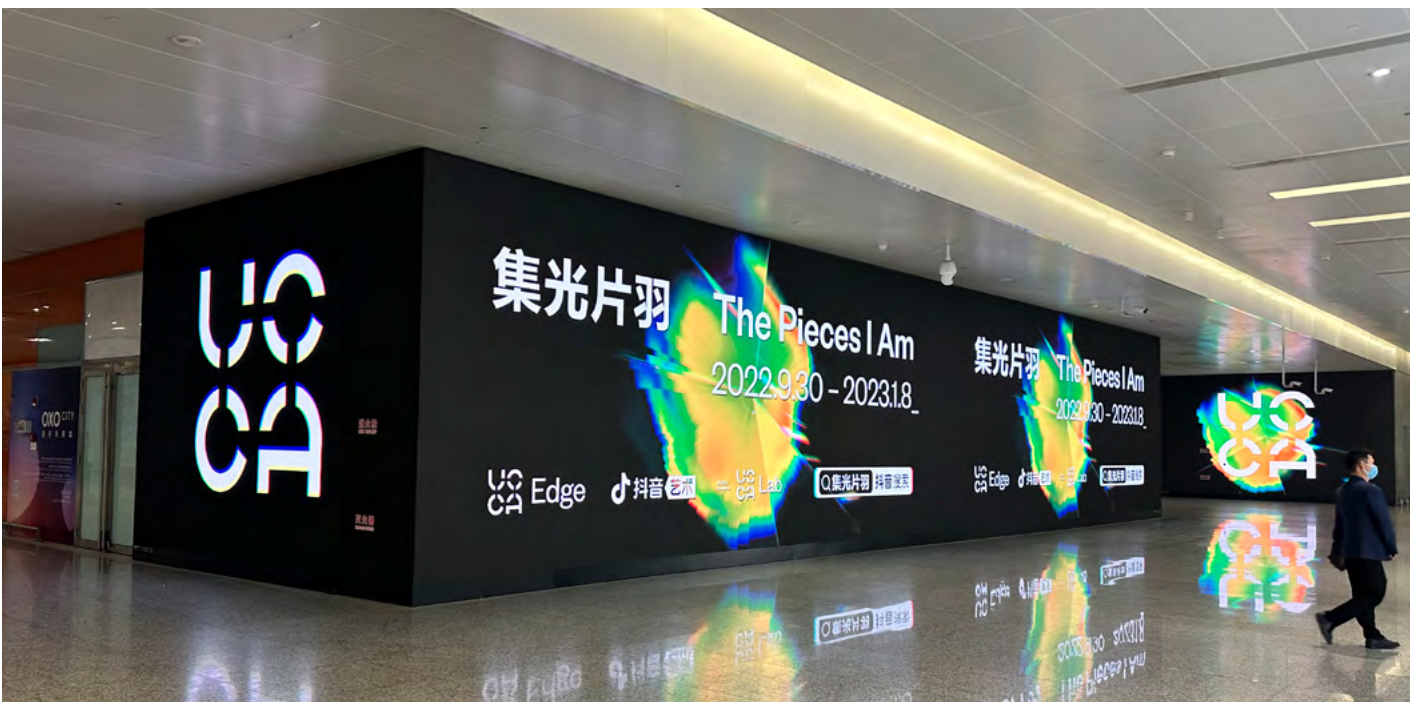
上海地标媒体——“城市之窗”外滩花旗大屏



上海地铁曲阜路 2 号口地铁站



虹桥枢纽东大厅 3D 大屏



艺人合作

2022 年, UCCA 累计接待 32 位艺人观展并与其展开公益合作。来自各领域的知名人士积极参与 UCCA 艺术公益活动, 大力支持学术展览的美育使命、艺术内容传播以及为受助儿童捐助“公益美育包”等公益项目。

在展览公益合作方面, 邀请演员王安宇作为 UCCA 艺术声音使者为展览献声, 录制语音导览; 邀请歌手欧阳靖 (MC JIN) 担任 UCCA “下城往事” 音乐推广大使, 助力推广“声音的艺术”展览音乐特别企划; 邀请演员吴彦姝、模特睢晓雯、钢琴家吴牧野、舞蹈家谢欣、乐队重塑雕像的权利作为 UCCA 艺术推荐官, 共同参与演出展览概念片《集光片羽》。在与 UCCA 基金会合作方面, 邀请青年演员夏至远带领白血病儿童, 参与 UCCA 基金会“为孩子开启艺术之门”公益项目; 邀请演唱组合硬糖少女 303 出席 UCCA 基金会联合腾讯音乐公益举办的“如果音乐有形状《星河交响曲》”公益展览, 并现场带领受助儿童进行集体创作。

- ① UCCA 艺术声音使者王安宇
- ② UCCA “下城往事” 音乐推广大使 欧阳靖 (MC JIN)
- ③ UCCA 艺术推荐官 吴彦姝
- ④ 硬糖少女 303 出席“如果音乐有形状”公益展览
- ⑤ 歌手杨丞琳在 UCCA 沙丘美术馆
- ⑥ 演员王圣迪在 UCCA 展览现场



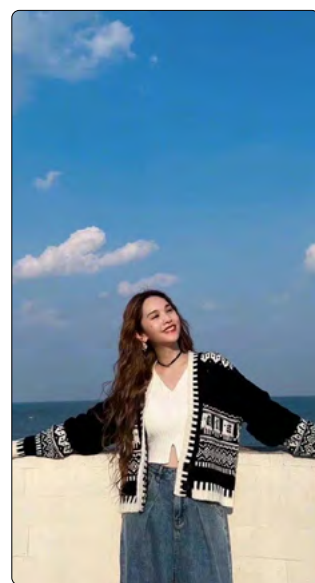
①



②



③



⑤



④



⑥

UCCA Kids



在“记忆与想象：UCCA15 周年文献展”中，“成长”章节回顾与展现了 UCCA Kids 对于美术馆教育的探索。

UCCA Kids

UCCA Kids 依托于 UCCA 前沿丰富的艺术内容，开展反映儿童兴趣和促进儿童发展的美术馆教育。2022 年，UCCA Kids 线下常规课共开设 2410 节，并举办 91 场展览工作坊、30 场户外游学，每周开班数最高达 101 个，全年总参与人次为 10861 人。线上课开设 113 节，共有 567 名来自全国各地的学员参与。在 UCCA 儿童艺术季期间，相关活动共吸引线上线下 7 万余人参加。此外，UCCA Kids 在提升教学质量、注重建立教学档案的同时，对儿童艺术出版物及展览儿童导览手册持续开发，并积极拓展合作项目，为儿童打造更专业和多元的美术馆教育内容。



“下城往事：1980 年代的纽约艺术现场”展览儿童导览手册

儿童艺术工作坊

UCCA Kids 的艺术工作坊与 UCCA 的各类展览和艺术主题结合，根据艺术家的创作特点，与艺术家联手，开展单个或系列主题工作坊或展览工作坊，让儿童可以发现和尝试使用更加丰富的艺术材料、艺术形式和艺术观念。本年度共开发 36 个主题的艺术工作坊，包括：“米老鼠的中国行”“绘本大师艾瑞·卡尔”“我与百变空间”“赴梦·爱丽丝的奇幻世界”等。



艺术成长课

UCCA Kids 艺术成长课自 2017 年起试行标准化教学及管理，这套体系课是针对 2-8 岁儿童的体系化主题艺术探索课程，围绕个人身心成长中的艺术、社会生活中的艺术、宇宙自然中的艺术，从人与世界的联结中探索与发现自己是谁，从而在和谐的艺术之美中成就自我。本年度在基于 2017 年开发的版本上进一步更新及修订，使课程整体更符合时代发展的需求。



艺术游学

本年度 UCCA Kids 的游学课程继续在北京市内进行，目前开发了四个面向的课程：历史遗迹、自然生态、社区人文、主题展览，推出“地坛与天坛”“关于植物的抒情小诗”“永恒的慕夏——线条的魔术”等主题，每个游学课程都配以教师编写的游学手册，通过这一系列课程，帮助儿童在更多元的环境里探索艺术，理解艺术表现形式的多样性，感受艺术创作方式的丰富。



“好奇无界：米奇艺术展全球巡展北京站”展览特别活动课



UCCA Kids 艺术成长课，2-3 岁“规律生活”课堂



UCCA Kids 艺术成长课，6-8 岁“食的艺术”课堂



UCCA Kids 艺术成长课，5-6 岁“壁画岩画”课堂



UCCA Kids 艺术成长课，4-5 岁“森林里的古老植物”课堂



“关于植物的抒情小诗”植物园游学

UCCA 儿童艺术季

2022 年 8 月, UCCA Kids 联合馆内各项儿童项目, 共同推出 UCCA 儿童艺术季, 围绕“童年映话”主题, 举办了主题对话、工作坊和公益项目活动。其中“童年映话”主题对话, 邀请了儿童教育专家、艺术家、绘本画家、儿童文学编辑等 12 位专家参与, 从童年话语的缺失、童话的刻板印象、物质材料与儿童的关系三个角度关注儿童声音、视角和立场, 共吸引了 7 万余观众在线上参加。



儿童艺术季海报

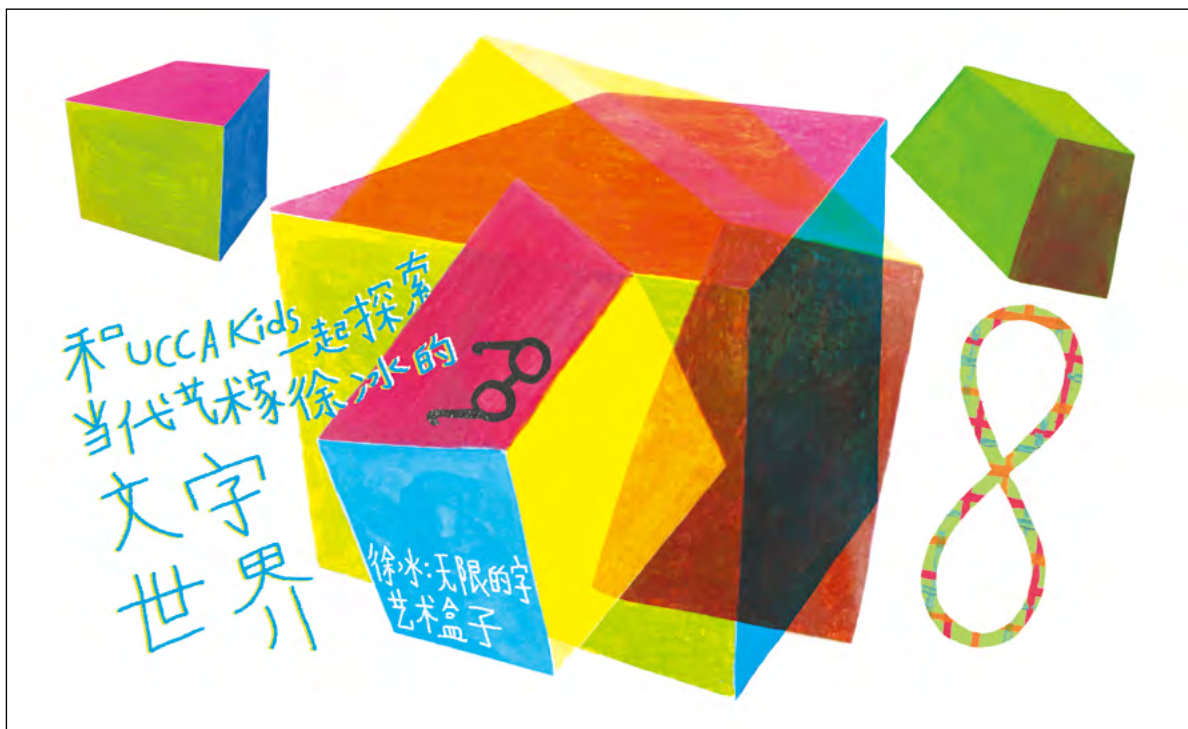
UCCA 艺术家与小朋友系列丛书

为了将 UCCA 的展览内容带给更多小观众，并将 UCCA Kids 的儿童教育理念以更丰富的形式输出，本年度 UCCA Kids 策划了“UCCA 艺术家与小朋友系列丛书”。本系列丛书通过不同主题的儿童艺术出版物及周边教育产品，对 UCCA 过往展览的学术成果进行梳理，把国内外最具启发性的当代艺术家和他们的作品以轻松愉快的方式介绍给孩子和家庭。首本出版物《徐冰：无限的字》，讲述了艺术家徐冰如何用艺术创作化解生活中遇到的问题，引导孩子通过汉字书写理解中国传统的文化基因与民族性格，在此基础上超越文化隔阂，用当代艺术的目光审视语言交流的本质，步入更广阔的思维世界。本书即将与美国知名的学乐教育集团联合出品，并将于 2022 年底面世。正在绘制当中的《马蒂斯之旅》则描绘了亨利·马蒂斯作为旅行者的一面，孩子可以跟随这位野兽派艺术家的足迹，在旅途中认识当地的气候与植物，结识新的朋友，了解不同的文化，看到世界之辽阔与丰盛，并探索艺术家持续创作背后的灵感与动力。



《徐冰：无限的字》内页

《徐冰：无限的字》艺术盒子使用手册封面





《马蒂斯的旅行》手稿



合作拓展

2022 年, UCCA Kids 继续探索企业合作业务, 联合各品牌举办丰富多彩的活动: 与惠普打印机联合推出“奇想世界”野兽派风格家用趣味打印素材, 与四季酒店合作“米奇艺术”展览工作坊, 与 Ubras 旗下儿童运动品牌 Likeuu 联合策划了“我有一个青春期的朋友”儿童工作坊、展览及对话活动, 与双语动画 App 小小优酷推出开学季“交换拥抱大行动”亲子工作坊, 与小红书母婴频道联合呈现“美育夏令营”儿童工作坊及作品展览。这一类合作项目的开展, 拓宽了 UCCA Kids 的业务范畴, 吸纳了更多的家庭关注和参与, 进一步扩大 UCCA 美术馆儿童教育的影响力。



UCCA Kids x Likeuu “我有一个青春期的朋友”集体创作展览现场

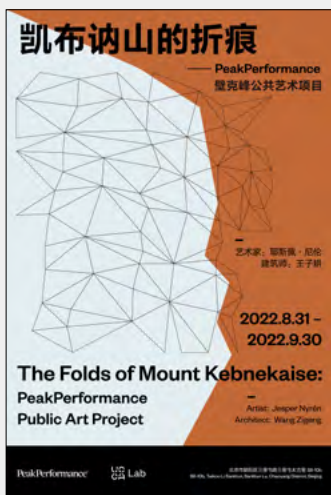
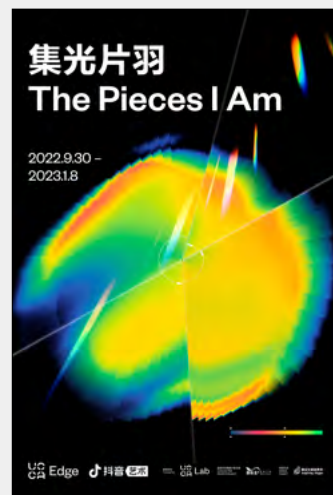
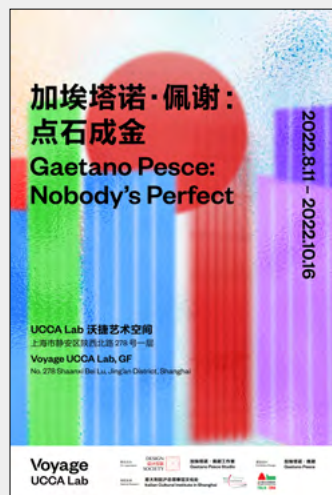
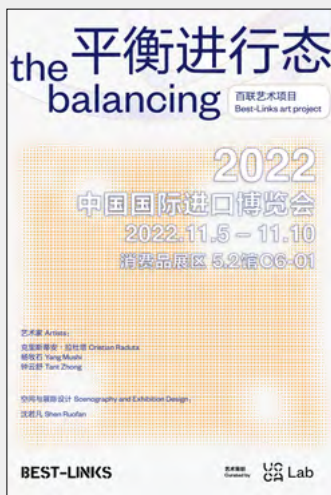


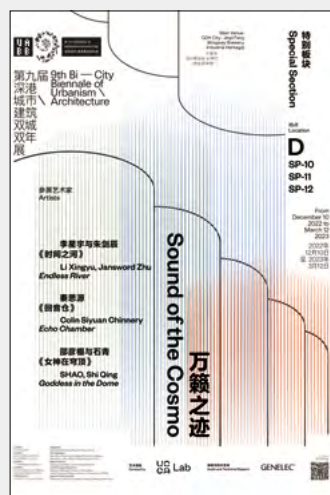
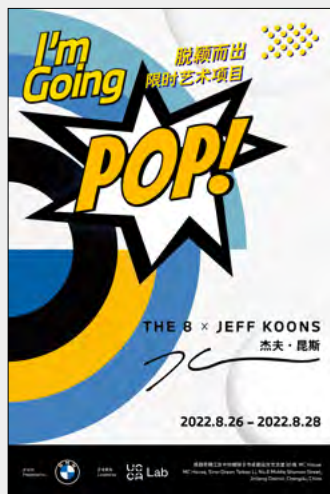
UCCA Kids x 小小优酷“交换拥抱大行动”活动现场

“奇想世界”打印素材



UCCA Lab





UCCA Lab

UCCA Lab 是 UCCA 集团旗下探索艺术多元合作可能性的当代文化平台。UCCA 集团以北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心为核心主体，致力于通过当代艺术，推动中国更深入地参与到全球对话之中。作为探索艺术多元合作可能性的跨界平台，UCCA Lab 参与各地政府文化项目，与各领域杰出品牌和跨文化创作者携手呈现多元形态的艺术项目，这些活动已成为 UCCA 的标志性文化活动之一。UCCA Lab 目前拥有两个实体空间：UCCA Lab 北京艺术空间位于 798 艺术区 UCCA 一层，占地约 537 平方米；UCCA Lab 沃捷艺术空间（Voyage UCCA Lab）为 UCCA Lab 携手沃捷集团共同创立及运营的艺术空间，占地约 1000 平方米，坐落于上海金鹰国际购物中心一层。UCCA Lab 通过合作伙伴的平台在不同的社区、城市、国家发声，将当代文化与艺术的魅力传递给更广泛人群的同时，持续探索城市在地性实践，不断拓展艺术项目边界。

ucca.org.cn/lab/

UCCA Lab 数据回顾

艺术展览

8 场

艺术项目

13 场

接待参观总人次

88 万 +

媒体报道

8,084 篇

触达

47 亿



@UCCA Lab
@Voyage UCCA Lab



@UCCA Lab
@Voyage UCCA Lab

UCCA Lab 亮点项目 __

艺术展览

好奇无界：米奇艺术展全球巡展

深圳站：2022.4.23 - 2022.7.3

深圳万象天地北区 L4 艺术计划·场

北京站：2022.7.23 - 2022.11.6

北京 798 艺术中心

联合主办：UCCA Lab Disney

首席赞助：

墙面解决方案支持：华润漆
漆业真专家

深圳站合作方：mixc 万象天地

北京站合作方：

迪士尼与 UCCA 集团旗下 UCCA Lab 联合呈现“好奇无界：米奇艺术展全球巡展”。继全球巡展在中国上海、成都成功举办之后，风靡全球的米奇艺术展相继登陆深圳万象天地与北京 798 艺术中心，实现艺术展览的多地实践。展览为观众带来迄今为止规模最大、参展艺术家数量最多的米奇艺术体验，国内外艺术家以米奇为主题展开全新创作，通过绘画、雕塑、书法、装置、声音、非遗、新媒体、文献等多种媒介塑造这位老朋友的新面貌。UCCA Lab 通过举办围绕 IP 形象的当代艺术展览，在巡展每一站增加合作的中国艺术家，还拓展内容并增加新的艺术体验。同时，巡展北京站在展期内举办了多场公共项目，通过“探寻身世之谜”“不止于流行”“了不起的冒险家”等不同板块活动，增加与观众的互动，引发对艺术内容的思考，扩大展览影响力。

参与艺术家

丹尼尔·阿尔轩、坦尼娅·阿吉尼加、史黛西·阿亚马、迈克尔·博桑科、布莱恩·布雷斯、长尾智明（Nigo）、曹雨西、陈粉丸、陈冠希、陈杰、陈漫、陈睿、大岛智子、邓乃瑄、冯翰婷、河村康辅、贺天琪、黑弓、阿曼达·罗斯·霍、黄启覃、纪烨与温一沛、詹姆士·简、JUJUWANG、伦敦·凯伊、迈克尔·约翰·凯利、约翰·奎因、李尔鹏、李钢、李木子、李维伊、梁曼琪、刘佳玉、陆平原、布莱恩·罗丁格、戴伦·罗曼内利、哈维尔·桑切斯·麦地那、苗颖、墨白、宁晓莉、Noise Temple、阿丽安娜·帕帕德梅特罗普洛斯、Peaceminusone、奥利弗·佩恩、史妮可·史密斯、石至莹、田名网敬一、添田奈那、万美（Mami）、王冬龄、王一、王智一、王子耕、吴代杰、阿莱克·希林、杰夫·谢利、许倬尔、杨牧石、野村哲也、张心一、周褐褐



项目数据回顾

总曝光量：10 亿

接待参观总人次：近 30 万人

单日最高访问人次：4,111 人

媒体报道：2,122 篇

总触达：24 亿

艺术展览

加埃塔诺·佩谢：点石成金

2022.8.11 – 2022.10.16

UCCA Lab 沃捷艺术空间

联合主办：Voyage UCCA Lab DESIGN 设计互联 SOCIETY 加埃塔诺·佩谢工作室 Gaetano Pesce Studio

特别支持：ISTITUTO italiano di CULTURA 意大利文化协会 ITALIA-CINA 意大利驻沪总领事馆文化处 Italian Cultural Institute in Shanghai

展览设计：加埃塔诺·佩谢 Gaetano Pesce

Voyage UCCA Lab 携手招商文化旗下设计互联与加埃塔诺·佩谢工作室，呈现意大利传奇艺术家加埃塔诺·佩谢在中国上海的首次个展“加埃塔诺·佩谢：点石成金”。本次展览关注加埃塔诺·佩谢在设计领域的创作，在阶段性与回顾性的展览语境里延续 Voyage UCCA Lab 空间关于当下图像视觉机制与艺术概念范畴的讨论。展览为观众带来涵盖产品设计、装置艺术、建筑设计等 50 余件立体作品与 30 余件手稿，艺术家以拟人化的设计手法，对浓烈色彩与创新材料的匠心独运，将观众带入他的奇想世界。UCCA Lab 在此展览项目中探索与艺术家工作室、国内优秀美术馆联手呈现艺术家个人巡展的合作模式，并尝试在统一的展览语言中融合展览举办城市的地域特色。

项目数据回顾

总曝光量：25,873,332

媒体报道：601 篇

接待参观总人次：8,916 人

总触达：182,180,227

单日最高访问人次：393 人



UCCA Lab 亮点项目 __

艺术项目

“霁·春”上海滩概念店艺术项目

2022.2.14 – 2022.9.19

上海市静安区南京西路 789 号兴业太古汇北区 L1 层 N135

主办方： **上海滩**
SHANGHAI TANG
SINCE 1994

展览策划： **UCCA Lab**

上海滩携手 UCCA Lab，中国青年当代艺术家陈维、周轶伦，于上海兴业太古汇共同呈现上海滩概念店首个艺术项目“霁·春”。概念店空间设计以经典中式园林为灵感，掩映开合的空间结构与时装、艺术品交错糅合，共同展开一场关于中国当代文化之美的雅趣对话。此次概念店艺术项目打破了传统商业零售空间与艺术展览空间的壁垒，在满足零售功能的同时，将时尚与艺术有机融合，探索时尚产业与艺术领域共生的商业模式。项目委托艺术家陈维、周轶伦创作了拥有功能性且可被收藏的艺术作品；藏家收藏委托艺术作品所支付的部分款项用于上海滩支持北京尤伦斯艺术基金会公益项目。

参与艺术家

陈维

周轶伦

项目数据回顾

总曝光量: 5,328,000

媒体报道: 101 篇

总触达: 86,563,910



艺术项目

新锐艺术家计划 2022

2022.3.31 – 2022.11.9

线上项目

联合主办:  

UCCA Lab 与 Perrier 巴黎水共同发起“新锐艺术家计划 2022”，创作展开为期近八个月的新锐艺术家大奖赛活动。大赛鼓励艺术作品的差异性与丰富性，以“向光：自然·生命·周期”（To the Light: Nature-Life-Cycle）为主题，面向全国艺术专业 30 岁及以下的在校学生广泛征集艺术作品。“新锐艺术家计划 2022”定位艺术专业在校生成生，旨在更加精准关注和扶持具有潜力的年轻艺术家群体，为艺术行业发掘年轻的新生力量。两个月的报名开放时间内，活动吸引了超过 1500 人报名参赛，建立了超过 600 人的专属社群。同时，本次大赛开拓了 UCCA Lab 新的项目形式，以线上收集方案、举办对话活动、评审评选与投票等内容为核心，拓宽了辐射群体。

十强入围艺术家

包蓉、陈厚闻、黄恩琦、吉嘉、廖小舟、刘思涵、任泽远、张佳沁、徐滢、周子正

获奖艺术家

廖小舟（年度新锐艺术家、最佳创意奖）、周子正（最佳呈现奖）



项目数据回顾

总曝光量: 10,145,636 媒体报道: 229 篇 总触达: 76,094,418



UCCA Lab 亮点项目 __

艺术项目

曲率引擎：感受力时空艺术展

2022.9.28 – 2022.9.30

重庆市南岸区龙门浩老街隧道

联合呈现：  一汽奥迪 |  UCCA Lab

参与艺术家

大料建筑、Fn 媒体实验室、郭锐文 (Raven Kwok)

UCCA Lab 携手一汽奥迪联合呈现“曲率引擎：感受力时空艺术展”，展览以全新奥迪 SQ5 Sportback “畅快运动”和“动感美学”两大特性为灵感，在重庆市南岸区龙门浩老街隧道呈现了三组全新场域特定艺术作品。展览结合全新奥迪 SQ5 Sportback 兼具舒适与运动的理念，探索了形式与技术、虚拟与现实、感知与想象之间的界限，为观众提供了多重感知维度的观展体验。“曲率引擎：感受力时空艺术展”是 UCCA Lab 首次在重庆地区呈现艺术项目，项目结合当地场域特色，并与品牌理念相结合，在带有坡度的隧道场所内为观众带来一次“失重”的时空艺术之旅。

项目数据回顾

总曝光量: 7,996,000 媒体报道: 146 篇 总触达: 119,818,728



艺术项目

“平衡进行态” 百联 the balancing 进博会艺术项目

第一站：2022.11.5 – 2022.11.10

中国国际进口博览会消费展区 5.2 馆 C6-01

第二站：2022.11.11 起

上海市兴业太古汇 the balancing 门店

UCCA Lab 与百联集团及其成员企业时尚买手店 the balancing 携手，邀请艺术家克里斯蒂安·拉杜塔、杨牧石、钟云舒、空间设计师沈若凡联合呈现“城市剧场：都市、自然、商业与人的平衡进行态”艺术项目。本次艺术项目在上海举办的第五届中国国际进口博览会亮相。UCCA Lab 作为此次百联创想空间的艺术策划，在 600 平方米的展场内将生活场景与艺术作品有机融合，形塑了一个具有平衡韵律的抽象城市剧场；轻盈的白色界面象征着都市生活的理想场域，开放下沉的方形区域象征着都市空间之中的鲜活场景。项目通过艺术理念传递品牌精神内核，带领参观者更好地重新认识并了解百联集团和 the balancing 品牌，并强调品牌的前卫调性与进博会“新时代共享未来”主题的呼应。项目第二站于 2022 年 11 月 11 日起，在上海 the balancing 兴业太古汇门店展出，带领公众感受艺术与生活的和谐共振，发现未知的全新自我。

主办方：BEST-LINKS

参与艺术家

克里斯蒂安·拉杜塔 (Cristian Raduta)、沈若凡、杨牧石、钟云舒

艺术策划：UCCA Lab

项目数据回顾

接待参观总人次：461,000 人



UCCA Lab 亮点项目 __

艺术项目

BMW “疾驰象外” 艺术展

2022.11.10 – 2022.11.12

西岸艺术中心

主办方：



westbund
西岸艺术与设计博览会

艺术策划：

UCCA Lab

延续 2021 年宝马与西岸艺术与设计博览会合作的展览线索，此次展览以“疾驰象外”（Movement of Becoming）为题，意为突破常识的已知坐标，驰骋于物象之外。展览将话题聚焦于探讨宝马创新科技与艺术之间的解域与生成关系，呈现了宝马豪华车家族与不同领域的杰出艺术家携手“生成”的创新之作。UCCA Lab 作为艺术策划，结合场地特点打造三个独具风格的艺术空间——量子花园、运动图景、疾速玩家，引领观众体验一场穿梭于西岸博览会的生成之旅，共享一段关于“BMW 之悦”的象外风景。此次展览延伸了 2021 年宝马与西岸艺术与设计博览会的合作，并引入哲学思考，力图在西岸博览会的场域下表达并呈现宝马品牌与艺术的共构关系。展览携手国内外顶级艺术家，展开前瞻科技与先锋艺术的对话，将 BMW 车型、策展概念、空间设计三者生成三个有机的、逐层推进的艺术空间，带给观众完整的艺术体验。

项目数据回顾

总曝光量：2,224,000 媒体报道：48 篇 总触达：58,587,091



参与艺术家

合作艺术家：曹斐、杰夫·昆斯（Jeff Koons）、夏瀚、冯至炫、善良、边云翔、李汉威

合作建筑师：王青、王子耕



艺术项目

凯布讷山的折痕—— PeakPerformance 壁克峰公共 艺术项目

2022.8.31 – 2022.9.30

北京市朝阳区三里屯路三里屯太古里 S8-10b

联合呈现： PeakPerformance® UCCA Lab

UCCA Lab 特别邀请瑞典艺术家耶斯佩·尼伦（Jesper Nyrén）和中国建筑师王子耕，为 PeakPerformance 壁克峰的中国首店创作一件具有围挡功能性的公共艺术装置。此装置旨在用艺术和建筑的创作语言，表现 PeakPerformance 壁克峰兼具实用主义与个性人文的斯堪的纳维亚风格。同时，两位艺术家的共构结果也为观众打开观看城市中日常事物的新视角，通过模糊、围挡、遮蔽与展示的功能性重新定义其在城市生活中的意义与作用。此次公共艺术装置的创作旨在改变观众对于围挡这一遮蔽工具的认知，用艺术的语言和设计的造型，将遮蔽性的围挡转化为都市里的临时展示墙，成为公共艺术的承载媒介。

参与艺术家

艺术家：耶斯佩·尼伦（Jesper Nyrén）

建筑师：王子耕

项目数据回顾

总曝光量：4,868,000

媒体报道：99 篇

总触达：89,997,526



UCCA Lab 亮点项目 __

艺术项目

潮汐之海——梅赛德斯-EQ 公共艺术项目

2022.11.27 – 2022.12.25

上海市静安区南京西路街道 42 街坊张园 W13 栋

联合呈现：



UCCA Lab

UCCA Lab 携手梅赛德斯 - 奔驰旗下豪华电动车品牌梅赛德斯-EQ 在上海张园开园之际共同呈现公共艺术项目。此项目以“潮汐之海”为名，意在将张园想象成一片承载百年城市记忆的富饶海域，邀请艺术家王子耕创作场域特定装置，用艺术和想象联结青砖木窗背后的记忆和工业设计的美学，在历史的空间里铸造一个焕发新时代生命力的有机生命体。“潮汐之海”延续了 UCCA Lab 近年来对于在地文化的研究与探索，用当代艺术和设计回应与碰撞城市历史，激活百年张园在新时代下的生命力。

参与艺术家

王子耕

项目数据回顾

接待参观总人次: 13,332 人

单日最高访问人次: 1,482 人



UCCA 商业扩展项目

UCCA IP 授权

UCCA IP 授权旨在整合全球优质艺术 IP 资源和国内领先艺术内容输出能力，打造 IP 授权及艺术 IP 生态链。IP 授权将国内外优质艺术 IP 以产品授权、空间授权、营销授权等多种授权形式赋能合作品牌，通过优质的产品内容及内容激发大众对于当代艺术的兴趣，丰富艺术体验，促进当代艺术的持续发展。

UCCA IP 授权亮点项目

UCCA × COSTA COFFEE 当代新桂艺术限定 2022.8 – 2022.11

合作方：**COSTA**
COFFEE

金桂飘香的 9 月，COSTA 携手 UCCA IP 授权对现代艺术和咖啡生活进行了一次全新跨界尝试，推出「当代新桂」系列：桂花酒酿拿铁、桂花龙井云拿铁，桂花米糕风味泡沫拿铁，用味觉、视觉、嗅觉传递「当代新桂」理念，让艺术深入咖啡生活，唤醒咖啡爱好者体内的灵感分子，为消费者创造独特难忘的“波普桂花”咖啡之旅。双方合作主题围绕充满中国古韵、象征着崇高、荣誉等丰富内涵的桂花展开，UCCA 从艺术视角将“新贵”化为“新桂”，把充满现

代气息的桂花内涵注入主题中；“当代”一词也有多重含义，既表明 COSTA 与 UCCA 的合作主题「当代新桂」是基于当代年轻人喜爱的艺术，也借“新桂”之口巧妙彰显当代年轻人遵从本心、活出自我的人生态度，让桂花焕发现代气息。同时，帮助 COSTA 选择新代言人李斯丹妮，并在上海吴江路雨北京华熙 LIVE 落地联名主题快闪店，沉浸式体验波普艺术。

项目亮点

- 从艺术策划主题、定制图片授权、明星整合营销和完整化整季新品营销链路，深化大众对于艺术主题「当代新桂」的认知；
- 周边种类丰富精致，包括杯具、包袋、帽袜、会员卡等，全国门店有售，深入贯彻艺术深入生活理念；
- 全渠道曝光总量超过 2313.6 万，内容互动总数近 20 万，为品牌吸引各平台粉丝数量达 7.2 万，帮助品牌达到吸引新客目的。



UCCA × Holiland 艺术限量甜品

2021.12 – 2022.2

合作方：Holiland
好利来

在 UCCA 年度大展“莫瑞吉奥·卡特兰：最后的审判”展览期间，UCCA 联合好利来 Holiland，从展览的灵感与表达中展开探索，用甜品复刻艺术作品重新演绎《喜剧演员》，本次合作依托艺术家卡特兰独特且戏谑的创作风格，把艺术带出美术馆，融入人们的日常生活。在解构、颠覆与重组中，踏上艺术与美味的想象力之旅，呈现全新艺术 IP 跨界尝试。

项目亮点

- ✧ 联名著名艺术大师，打造创新产品，助力艺术破圈；
- ✧ 合作官宣后快速达到 10 万 + 阅读，小红书相关分享 3000+ 条，全渠道总曝光达 8300 万，收获大量粉丝的点赞与关注。



新天地 × UCCA “燃冉”青年艺术家孵化计划 2022.8

合作方：XINTIANDI
新天地

“燃冉”青年艺术家孵化计划是由瑞安新天地旗下商业品牌XINTIANDI 新天地与 UCCA 共同发起的三年战略合作，旨在结合双方资源与优势，为青年艺术家提供创作扶持与专业发展的机会。

此次计划由双方携手建立领先的共构模式，在与青年艺术家一道探索艺术更多元的可能性的同时，“燃冉”计划期待通过青年艺术力量的创作实践激发公众的文化好奇心与探索欲，构建可持续的艺术生态与文化场域，吸引和培养更广泛的文化艺术群体，推动中国艺术现场的发展。

项目亮点

- 持续为中国青年艺术家群体提供广阔的创意展示平台、开放的实验空间与自由的创作环境，同时为其提供跨界探索的多元可能性；
- 通过青年艺术奖项评选、艺术家驻留项目、艺术季、跨界合作四大创意板块促进青年艺术家的创作、交流及展示，共同助力中国青年艺术家的成长与发展。



COACH × UCCA 艺术店铺项目 2022.10

合作方：  COACH
NEW YORK

泰佩思琦集团（Tapestry）旗下品牌 COACH 携手 UCCA 打造青年艺术家 IP 计划，邀请青年艺术家合作共创，呈现当代艺术风潮下的时尚美学。目前，品牌已与数位青年艺术家开展合力共创项目，

在艺术精神、现代时尚、情景体验的融合中生发全新思考与碰撞，在视觉感受中表达人文情怀。

项目亮点

- 以活泼多彩的颜色，结合品牌的经典元素 REXY、茶花及包牌，通过多种艺术手法展现灵动有趣的画面；
- 通过打造富有时尚潮流意蕴与艺术人文精神共鸣的消费场景，创新消费者沟通形态，进一步满足了当下消费者对消费场景的多元化需求；
- 更通过时尚与艺术的大胆对话，于经典传承中发掘中国当代青年艺术活力，进一步深化了品牌内涵。



上海夜生活节 “夜次元——夜以为序”艺术展

2022.8.27 - 2022.9.4

UCCA 城市天台

主办单位：上海市商务委员会行政服务中心



协办单位：上海市静安商务委员会



全程战略合作伙伴：浦发银行 | 信用卡



SPD BANK



Credit Card

2022 年，上海市商务委员会行政服务中心与 UCCA 达成三年战略合作，今后将结合每年“上海夜生活节”新趋势，共创以夜生活为主题的文化艺术 IP “夜次元”，每年以文化艺术展演等形式，延续“夜上海”在年轻一代中的影响力，在满足其精神文化需求的同时，令其乐享高品质夜生活。

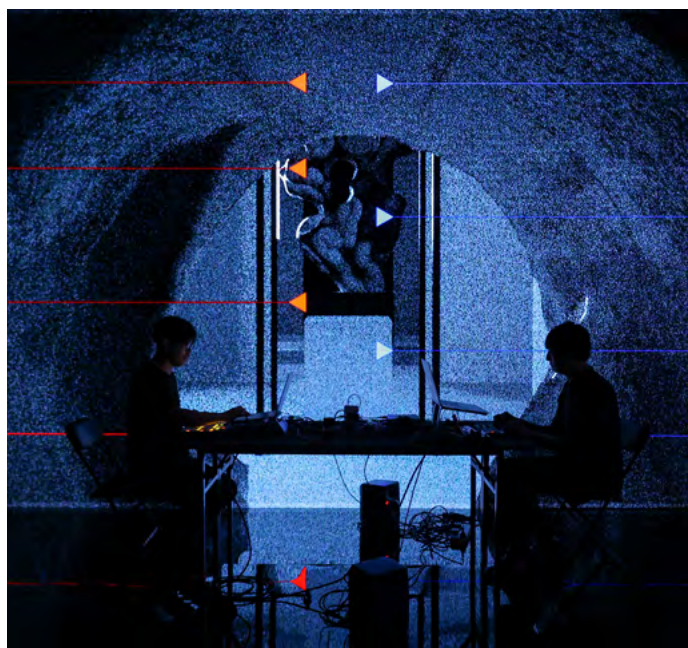
“夜以为序”展览以“夜”为题，聚合艺术家的观察视角，同时将夜晚置于城市背景之上，捕获发生于城市夜晚的社会景观、人类在夜晚的行为模式，以及对于夜间虚拟生存空间的探索，共同融合汇聚而成“夜以为序”的现场。在为观众呈现艺术家对“夜”这一议题拆解的同时，展览亦将化作“夜”的一部分，融入公众的共同经验之中，成为诠释题面的注脚。

合作艺术家

陈陈陈、陈维、丁世伟、方迪、苗晶、唐朝、协作派對

项目亮点

- “夜次元——夜以为序”艺术展开启了上海市商务委员会行政服务中心与 UCCA 三年战略合作的序幕；
- UCCA 集团旗下集多元化功能为一体的全新艺术空间——UCCA 城市天台首度亮相；UCCA 城市天台拥有眺望苏州河等绝佳城市景观的室外露台，依托中国领先当代艺术机构 UCCA 的文化艺术资源，致力于让艺术深入生活，激发创意与灵感；
- 此次“上海夜生活节”活动还包括一个重要组成部分——首届“静安露台季”，“夜次元——夜以为序”艺术展在 UCCA 城市天台举办，其特殊的展览场地与地理位置，使其亦成为露台季的重要呈现之一；
- NIKE 夜跑、全球 24 小时活力城市论坛等丰富的公共活动，为“夜以为序”展不断提升艺术氛围和话题性；
- UCCA 以合作伙伴身份亮相由上海市政府、上海市商委主办的上海夜生活节开幕式，配有专属灯箱广告位露出，UCCA 馆长田霏宇出席开幕式并发表致辞。



项目数据回顾

总曝光：1000 万 +

媒体报道：30 篇 +

* 以上数据截至 2022 年 11 月 22 日

“梦游天地”——城市公共艺术季

2022.10.13 – 2022.12.13

上海苏河湾万象天地，上海市静安区福建北路 100 号

主办方： **mixc** 万象天地

艺术顾问： **UCCA** Edge

“梦游天地”——城市公共艺术季由上海苏河湾万象天地主办，UCCA Edge 受邀策划，邀请 7 位（组）艺术家：JUJUWANG、Vincent Leroy、谭英杰、张海超、Fn Media Lab、STUDIO studio、玄蝠 XFF 为此次艺术季进行特别创作，其艺术装置、算法交互程序、数字虚拟内容、AR 互动程序等形式的作品与艺术季期间的展演及公共活动共同构成一个梦境场域，观众在场景的切换中感受于过去、未来、现实、虚拟多个维度的游走，在生活的边界尝试找到肉身与精神、虚拟与现实交融之处的“夹层空间”，从而思考生存空间向外扩展的可能性。“梦游天地”——城市公共艺术季的作品更像是一个个五光十色的透镜，包裹着公共情感、城市图像、在地符号，用一条梦的线索串联，叠加在现实的图层上，透过这些作品将会看到被重新着色、阐释和表达的空间如何承载多层的语义，打开更丰满的想象。

合作艺术家

JUJUWANG、Vincent Leroy、谭英杰、张海超、Fn Media Lab、STUDIO studio、玄蝠 XFF

项目亮点

- 艺术内容为本次艺术季的全新创作，通过融合装置、雕塑、新媒体、AR 等多种表现形式，使作品与公众充分互动，平衡了作品的艺术性与传播力，使公众更加深入地了解艺术家作品；
- 高度在地性与契合度的艺术内容为项目带来大量的关注度，引发打卡热潮，在社交媒体获得了较高的传播量和话题讨论度；
- 对话、公共活动、肢体表演等丰富的艺术事件，为苏河湾万象天地不断提升艺术氛围、增加话题性；
- 城市公共艺术季作为探索艺术与商业有机共构的方式，在向公众输出艺术内容、为合作方提高关注度的同时，为艺术家和艺术机构提供支持，并成为一种可持续的合作模式。

项目数据回顾

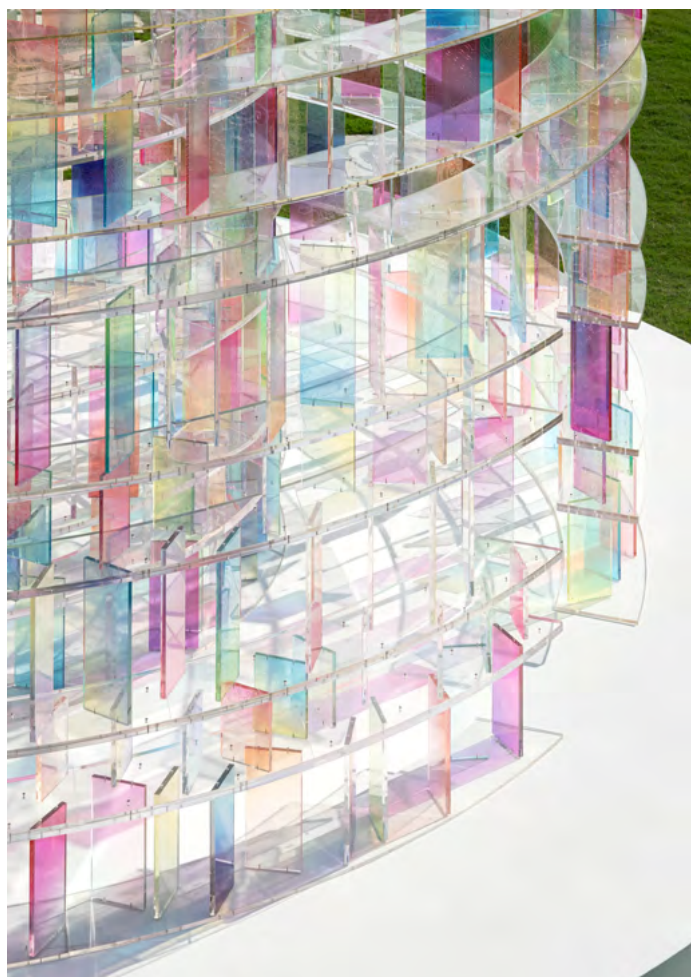
总曝光：196 亿 +

媒体报道：120 篇 +

接待参观总人次：162.3 万 +

AR 小程序访问次数：20 万 +

* 以上数据截至 2022 年 11 月 21 日



“金色声浪”文化艺术展

2022.11.12 – 2022.11.15

UCCA 城市天台

主办单位: UCCA Edge

全程战略合作伙伴:  GLEN SCOTIA
格兰帝
GLEN SCOTIA WHISKY

“金色声浪”文化艺术展邀请五位中国当代艺术家：黄锦、马灵丽、王郁洋、徐渠、杨凯，结合不同媒介、观念与文化背景，由 UCCA 集团艺术总监兼 UCCA 副馆长尤洋策展，于 2022 年上海艺术周期间呈现跨感官的文化现场，同时苏格兰艺术家爱丽丝·安格斯（Alice Angus）与格兰帝合作的驻地艺术项目成果也在展览中展出。本次展览由 UCCA Edge 主办，苏格兰单一麦芽威士忌品牌格兰帝（Glen Scotia）作为全程战略合作伙伴参与其中。格兰帝与五位中国当代艺术家合作的艺术酒标作品及单桶威士忌，也在展览中亮相。

合作艺术家

黄锦、马灵丽、王郁洋、徐渠、杨凯

项目亮点

深度探索了艺术展览同商业项目之间的有机共构，在保证艺术水准的同时契合品牌的商业需求，成为一种可持续的商业合作模式；本次展览通过艺术家委托创作、空间设计和威士忌品鉴区域的策划，列举出艺术作品欣赏与威士忌品鉴过程中的内在同一性，供观众回味其中的真韵与情趣；

产品共创，圈层渗透，将艺术带给威士忌消费者：邀请黄锦、马灵丽、王郁洋、徐渠、杨凯五位艺术家进行威士忌产品的酒标共创。同时，艺术家作品也以借展的形式在艺术展中展出；

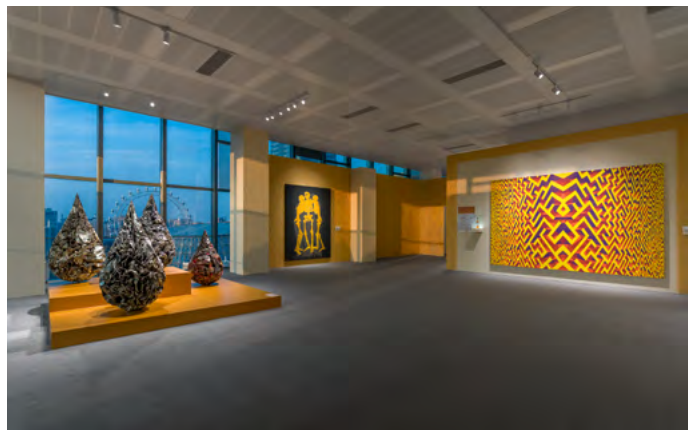
艺术展中丰富的艺术展品及内容为项目带来大量的关注度：引发打卡热潮，在社交媒体获得较高的传播量和话题讨论度。

项目数据回顾

总曝光: 3000 万 +

媒体报道: 21 篇 +

* 以上数据截至 2022 年 11 月 22 日



UCCA 商店

UCCA 商店

UCCA 商店 (UCCA Store) 秉承“艺术融入生活”理念，甄选最具特色、新颖潮流的艺术产品，令艺术成为大众触手可及的亲身体验。UCCA 商店通过长期与深具试验精神的艺术家和设计品牌合作，践行自身品牌理念，提供独一无二的原创产品，致力于让每个人可以“做生活中的藏家”。

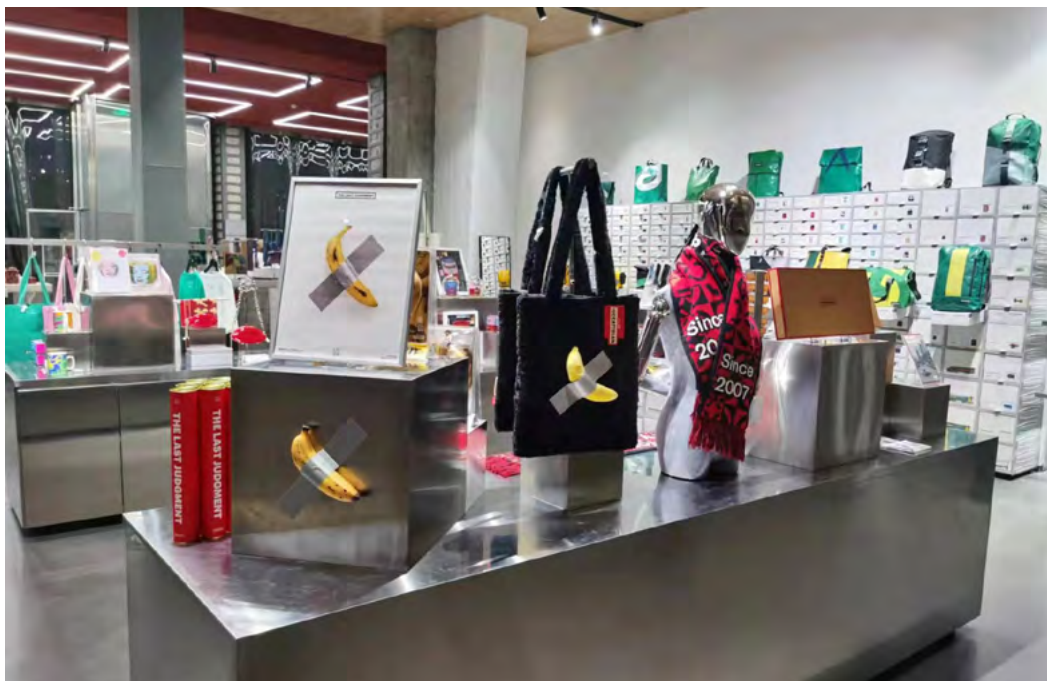
展览艺术家衍生品

UCCA × 莫瑞吉奥·卡特兰

UCCA 商店独家设计“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”展览系列衍生品，以艺术家莫瑞吉奥·卡特兰广为人知的经典作品为设计灵感，设计推出涵盖服饰、文创、家居、运动等多个品类的衍生品。



“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”
展览衍生品商店。



“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”
展览衍生品商店。



UCCA × 莫瑞吉奥·卡特兰香蕉托特包



UCCA × 莫瑞吉奥·卡特兰系列 T 恤



UCCA × 莫瑞吉奥·卡特兰香蕉冰箱贴

展览艺术家衍生品

UCCA × 托马斯·迪曼德

UCCA 商店独家设计“托马斯·迪曼德：历史的结舌”展览系列衍生品，推出包括帆布包、晴雨伞、团扇等衍生品，设计灵感源于艺术家知名作品《樱花》（2014）《工作室》（2014）《控制室》（2011）《作坊》（2017）。





UCCA × 托马斯·迪曼德帆布包



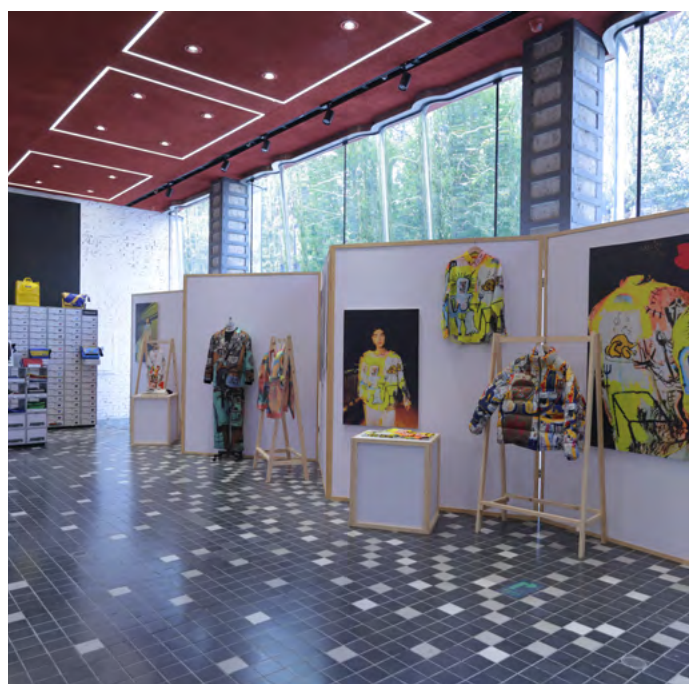
UCCA × 托马斯·迪曼德晴雨两用伞



UCCA × 托马斯·迪曼德团扇

展览艺术家衍生品 UCCA “下城往事” 系列

UCCA 商店独家设计“下城往事：1980 年代的纽约艺术现场”展览系列衍生品，其中包括飞盘、包袋、袜子等产品，设计灵感源于参展艺术家约翰·马托斯及克里斯·“戴斯”·埃利斯为展览特别创作的涂鸦作品等。





UCCA “下城往事” 托特包



UCCA “下城往事” 飞盘



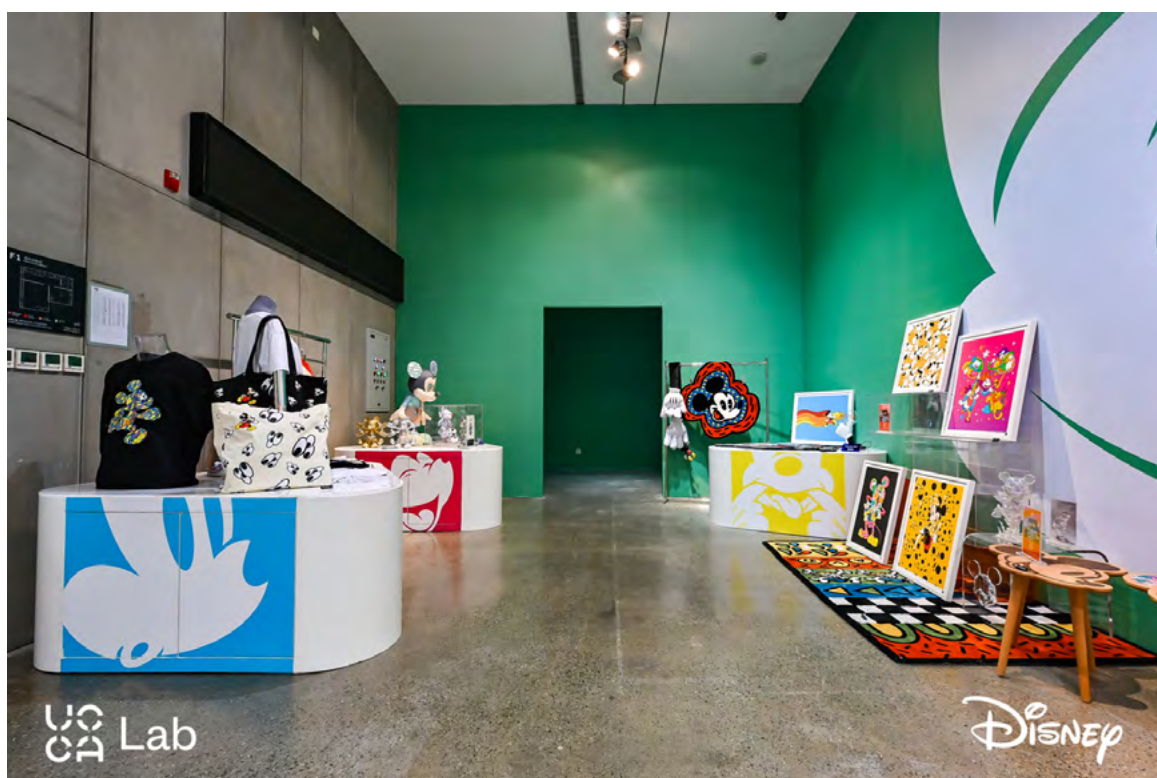
UCCA “下城往事” 涂鸦针织袜

展览衍生品商店特别呈现 “好奇无界：米奇艺术展” 系列

继上海、成都之后，“好奇无界：米奇艺术展”于2022年先后登陆深圳和北京。与此同时，UCCA商店根据展览的风格，特别呈现可爱新潮的展览衍生品商店，增强店铺的互动性与趣味性，获得观众的广泛欢迎。



“好奇无界：米奇艺术展
深圳站”
展览衍生品商店。



“好奇无界：米奇艺术展
北京站”
展览衍生品商店。



“好奇无界：米奇艺术展” 限量艺术家抱枕



“好奇无界：米奇艺术展” 毛绒手掌包

UCCA 十五周年系列

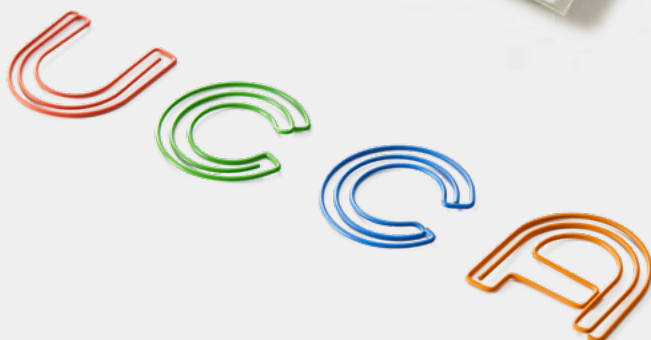
值 UCCA 15 周年之际，UCCA 商店特别推出 15 周年系列衍生品。以 UCCA LOGO 及标志性场馆建筑为设计灵感，推出包括帆布包、文件夹、回形针、胸针等系列产品，以丰富的表现形式，将 UCCA 的缩影及 15 年的变迁融入简单勾勒的线条之中。



UCCA 15 周年帆布包



UCCA 15 周年 A4 文件夹



UCCA 15 周年 Logo 胸针
UCCA 15 周年 Logo 字母造型回形针

线下活动及快闪店

阿里巴巴 2022U 设计周

2022 年 8 月，阿里巴巴 2022U 设计周于杭州国际博览中心举办。UCCA 商店此次主要呈现了“莫瑞吉奥·卡特兰：愿你在此”展览系列衍生品，从艺术家的“喜剧演员”“你爱我吗”以及其他系列代表作中汲取灵感，在展现卡特兰独特的艺术世界的同时，将颇具巧思的艺术衍生品介绍给 U 设计周的观展者。



上海万象天地快闪店

UCCA 商店于 2022 年 10 月至 2022 年 12 月登陆上海万象天地。为上海观众呈现莫瑞吉奥·卡特兰、安迪·沃霍尔和丹尼尔·阿尔轩等艺术家展览系列衍生品，通过艺术感与设计感并存的衍生品，为顾客提供丰富多元的艺术体验。



